

گزارش نهایی

پروژه توسعه کسب و کارهای آسیب دیدۀ از کرونا در پهنه جنوب تهران

پایان پروژه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۵

شروع پروژه: ۱۴۰۰/۱۰/۰۱

شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی زاگرس
خلخال

سازمان خدمات و مشارکتهای اجتماعی
شهرداری تهران

فهرست گزارش:

- ۱- خلاصه مدیریتی
- ۲- نتایج و دستاورد ها
- ۳- روش شناسایی جامعه محلی
- ۴- فرایند اجرای پروژه
- ۵- اطلاعات نموداری پروژه
- ۶- پیشنهادات و درس آموخته های پروژه
- ۷- خلاصه گزارش تصویری پروژه

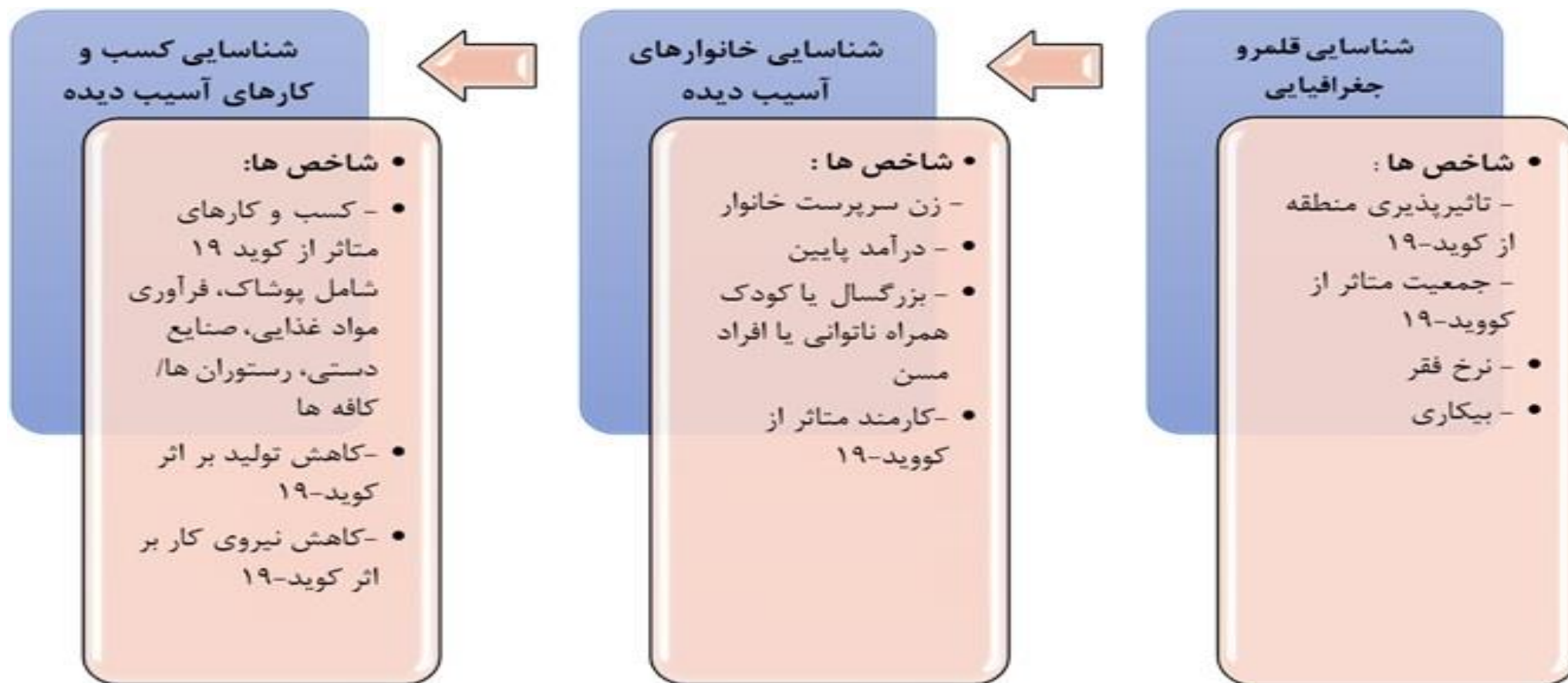
پروژه توسعه کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا پهله جنوب تهران بر اساس مدل LNSIE	نام پروژه:
سازمان خدمات و مشارکتهای اجتماعی شهرداری تهران	کارفرما:
دفتر خدمات اجتماعی شهرداری مناطق ۵ گانه پهله جنوب تهران	ناظر:
شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی زاگرس خلخال	پیمانکار:
مناطق ۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰	موقعیت:
۵,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	مبلغ کل قرارداد
۱۱ دی ماه ۱۴۰۰	تاریخ شروع پروژه
۰۵ بهمن ماه ۱۴۰۱	تاریخ پایان پروژه
۸۰۰ نفر	تعداد افراد معرفی شده از طرف سازمان
۵۰۰ نفر	تعداد افراد تحت پوشش بر اساس قرارداد
۹۸۵۰ نفر ساعت	برگزاری ۶۰۰۰ نفر ساعت کارگاه آموزشی عمومی راه اندازی کسب و کار گروهی
۱۰۳۹۲ نفر ساعت	برگزاری ۱۰۰۰۰ نفر ساعت کارگاه آموزشی تخصصی مرتبط راه اندازی کسب و کارهای خرد، کوچک و خانگی
۷۵۵۳ نفر ساعت	ارائه ۷۵۰۰ (نفرساعت) خدمات مشاوره ی پیرامون کسب و کار گروهی
۷۶۵۰ نفر ساعت	ارائه ۷۵۰۰ (نفرساعت) خدمات تسهیلگری پیرامون شکل گیری گروه های محلی
۱۵ صندوق خرد محلی ایجاد شدند	پیگیری به منظور شکل گیری کسب و کارهای گروهی
۵۰ کسب و کار ایجاد و توسعه یافتند	پشتیبانی و ارائه خدمات توسعه ای و پایدارسازی ویژه ۵۰ کسب و کارهای تشکیل شده تا یکسال
۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال	هزینه فایده اجرای پروژه به ازای هر کسب و کار گروهی ۵ نفره
۲۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال	هزینه فایده اجرای پروژه به ازای هر اشتغال ایجاد شده

فعالیت های انجام شده و نتایج آن

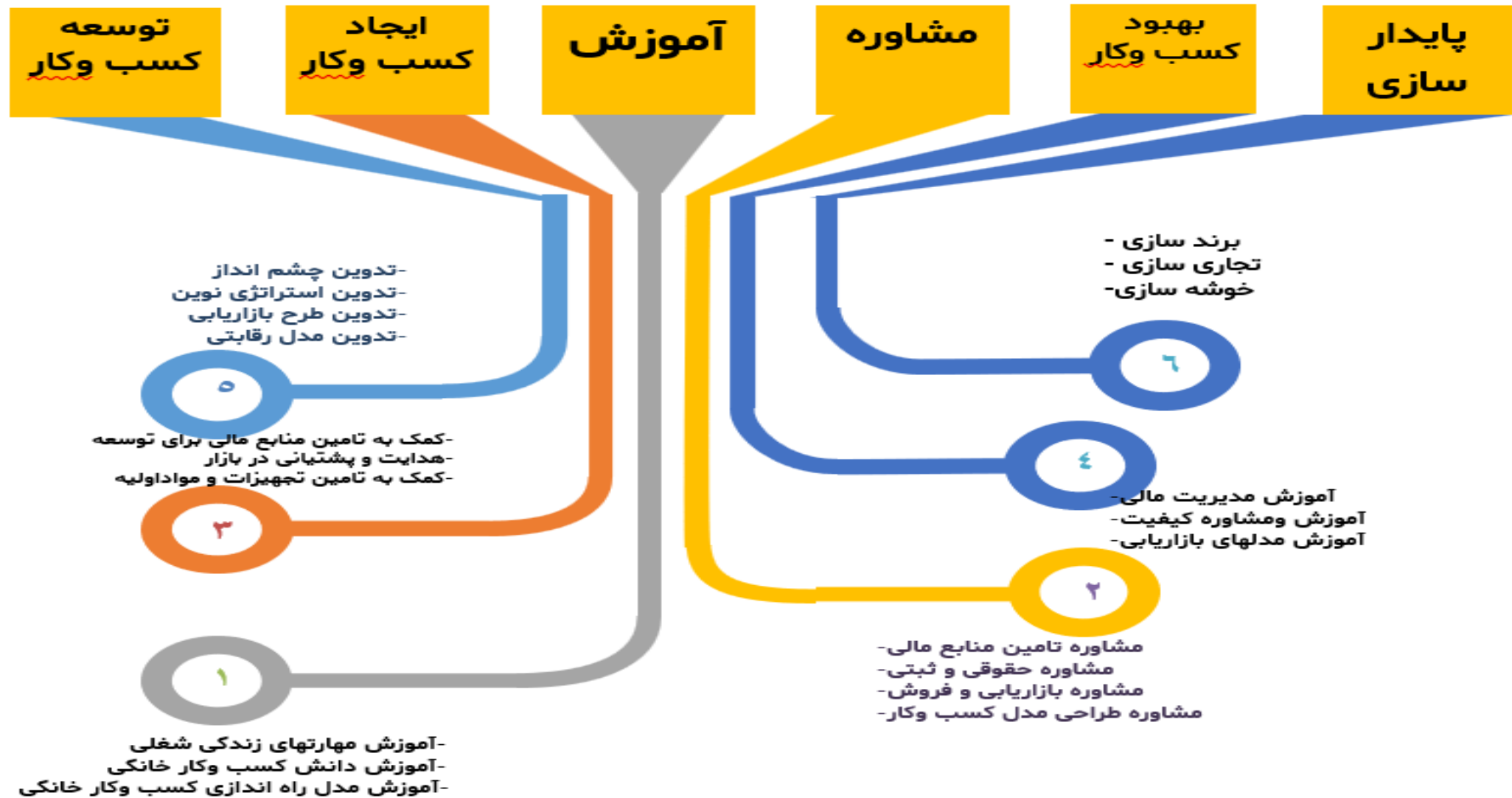
اثرات	دستاوردها	خروجی ها OUTPUTS	ورودی ها و فعالیت ها
جلوگیری از سری دوزی و ایجاد ارزش افزوده	مزیت های اصلی شناسایی شد	انتخاب سه مزیت اصلی پوشاک، صنایع غذایی و صنایع دستی	شناسایی و ایجاد گروههای مشارکت کسب و کاری
توسعه اقتصادی مناطق	توسعه زنجیره ارزش پوشاک و صنایع دستی	تحلیل زنجیره ارزش پوشاک و صنایع دستی	تحلیل زنجیره های داخل گروههای مشارکت کسب و کاری
پایین آمدن قیمت تمام شده محصولات تولیدی	تکمیل زنجیره ارزش	شبکه تولیدات پوشاک و صنایع دستی	شبکه سازی تولیدات
افزایش معیشت	بازآفرینی ۵۰۰ شغل آسیب دیده از کوید-۱۹	ایجاد و احیای شغل برای ۵۰۰ نفر	تسهیلگری برای راه اندازی کسب و کارها بر اساس زنجیره های ارزش
افزایش کیفیت و کمیت محصولات	تامین مالی	تشکیل ۵۰ کسب و کار ۵ نفره در قالب ۱۵ گروه مشارکت کسب و کاری در مناطق ۵ گانه	حمایت از کسب و کارهای در جهت تامین مالی
افزایش فروش	افزایش بهره وری و اثر بخشی در کسب و کار	خدمات دهندگان با مدیریت کسب و کار	آموزش مهارتهای مدیریتی کسب و کار با الگوی Insie

کسب و کارها

سه گام اساسی در شناسایی جامعه هدف

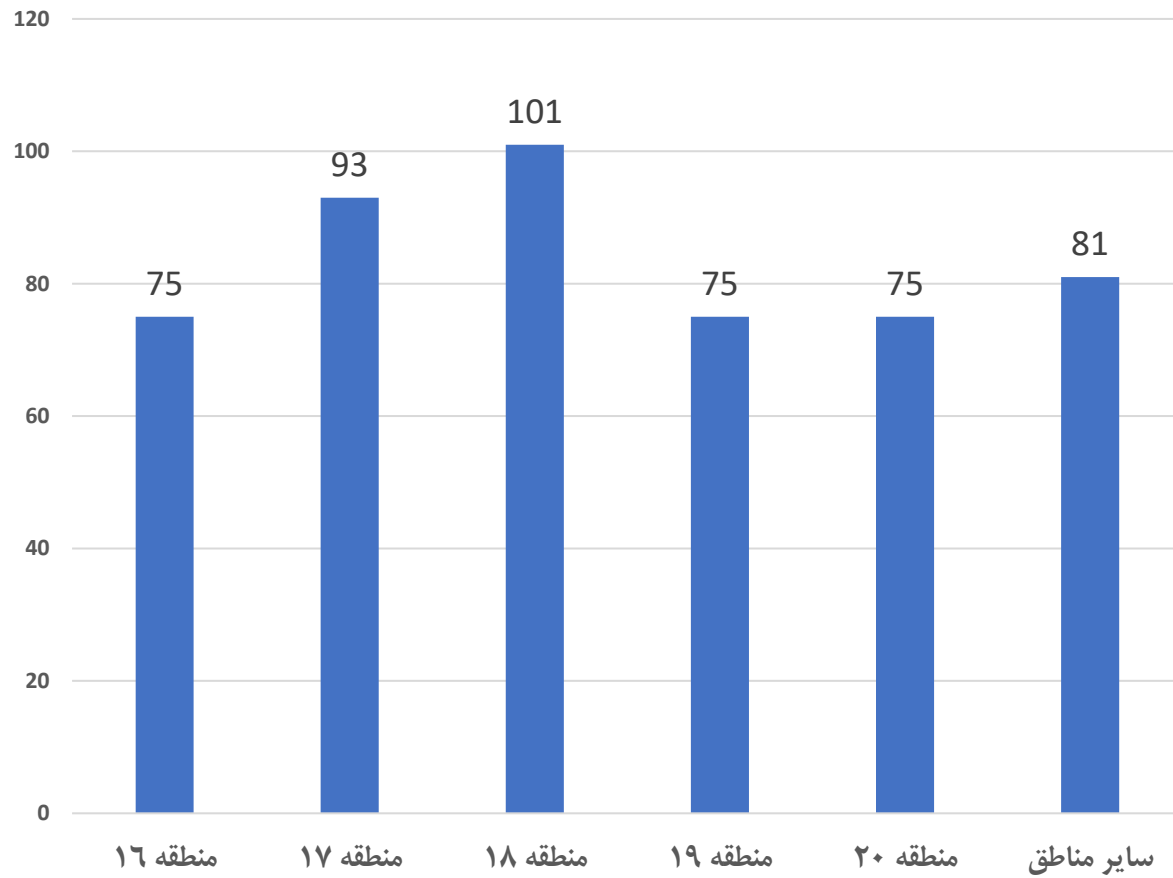


مدل فرایندی اقدامات پروژه توسعه کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا در پهنه جنوب تهران

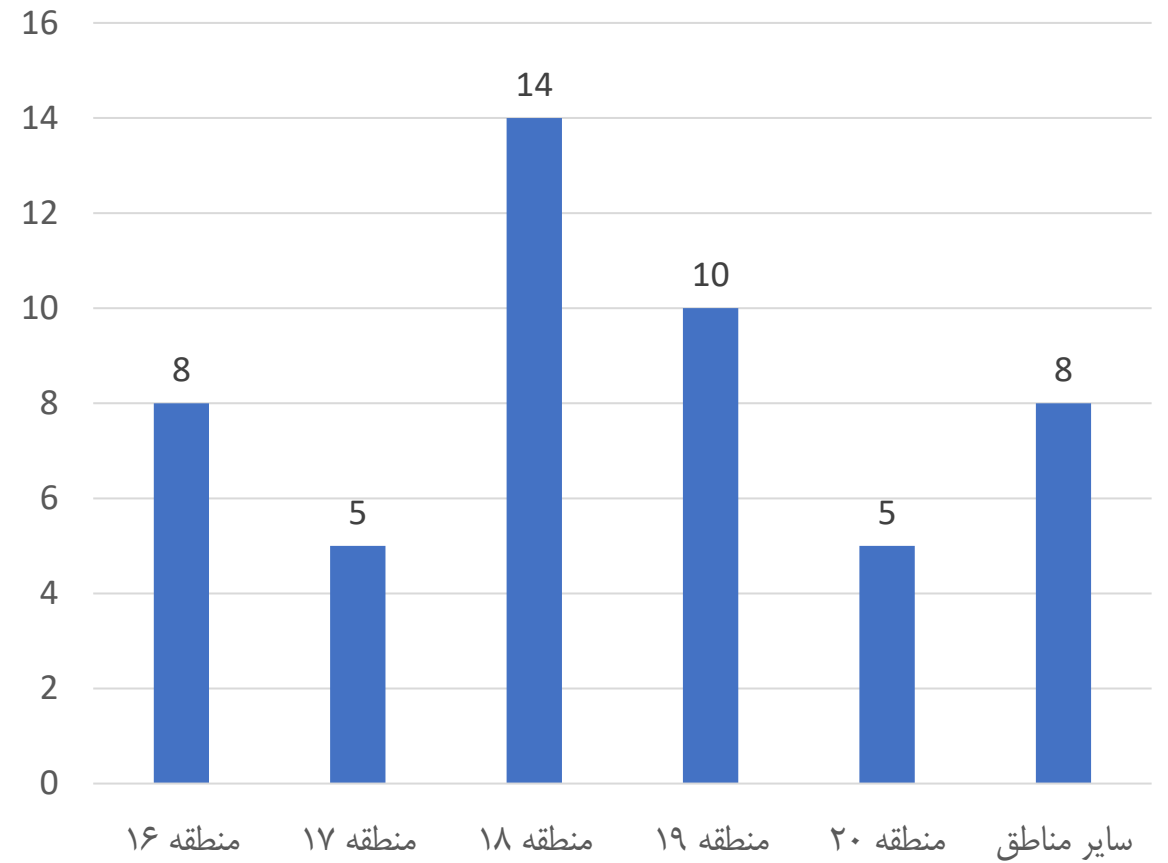


اطلاعات نموداری پروژه

پراکندگی محل سکونت خدمات گیرندگان در پروژه پهنه جنوب تهران



پراکندگی کسب و کارهای گروهی ایجاد شده در پروژه پهنه جنوب تهران



پیشنهادات و درس آموخته های پروژه

فراهم آوردن امکان دسترسی به سرمایه به خصوص سرمایه‌های مخاطره‌پذیر، اعطای وام به کارآفرینان، توسعه امکانات حمل و نقل و گسترش سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی، اتصال به منابع اطلاعات و دانش همگانی، گسترش امکانات زندگی در جوامع محلی و ... مواردی از این دست، زمینه را برای توسعه کارآفرینی در مناطق محروم فراهم می‌کند. در این زمینه از دیر باز، سیاست‌های عمده‌ای را برای ایجاد زیرساخت‌های کارآفرینی فراهم کرده است، که چند سیاست عمده آن برای ادامه پروژه پیشنهاد می‌شود:

✓ اعطای تخفیف‌های مالیاتی

✓ اعطای تسهیلات ارزان قیمت و حمایت از صنایع کوچک و متوسط برای مدرنیزه شدن

✓ تشویق صنایع کوچک و متوسط به توسعه همکاری و تشکیل شبکه

✓ تشویق به ایجاد کسب و کارهای گروهی-محلی و برگزاری نمایشگاه‌های مختلف معرفی محصولات و خدمات محلی

✓ برگزاری همایشها و سمینارهای مختلف در خصوص کارآفرینان محلی

✓ حمایت از زنان به عنوان بازوان اقتصادی جوامع

خلاصه گزارش تصویری پروژه

