

گزارش نهایی
توسعه کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا
پروژه مطالعاتی استان هرمزگان

شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی زاگرس

۱۴۰۰/۰۱/۳۰

گزارش نهایی

نام پروژه:	مطالعات توسعه کسب و کارهای آسیب دیده از کووید ۱۹
کارفرما:	برنامه توسعه عمران سازمان ملل متحد (UNDP)
شرکای دولتی:	وزارت جهاد کشاورزی - دفتر توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی و عشایری
پیمانکار:	شرکت کارآفرینی زاگرس
موقعیت:	استان هرمزگان شهرستانهای حاجی آباد، بندرعباس، رودان
تاریخ:	از ۲۹ بهمن ۹۹ تا ۳۰ فروردین ۱۴۰۰

فهرست

۴.....	۱. خلاصه اجرایی
۴.....	۲. مقدمه
۵.....	۳. اهداف عملیاتی برنامه
۵.....	۴. تیم مدیریتی، فنی و اجرایی پروژه
۶.....	۵. برنامه عملیاتی و نقشه راه پروژه
۸.....	۶. نقشه راه
۹.....	۷. اسناد بالادستی مطالعه شده
۹.....	۸. معرفی شهرستانهای هدف
۹.....	۹. مکاتبات و جلسات برگزار شده در راستای پیشبرد برنامه
۱۰.....	۱۰. ماتریس سازمانهای همکار و ارائه دهنده اطلاعات
۱۱.....	۱۱. متدولوژی اجرای پروژه
۱۳.....	۱۲. نقشه جانمایی شده به تفکیک شهرستان - مزیت ها و محرومیت ها
۱۴.....	۱۳. اقدامات انجام شده در طول پروژه
۱۶.....	۱۴. رسته های شغلی تحت تاثیر کرونا در سه شهرستان
۱۷.....	۱۵. جانمایی پهنه ها و مزیت ها در یک نگاه
۱۸.....	۱۶. جانمایی روستاهای انتخاب شده در پهنه شهرستان رودان
۱۹.....	۱۷. جانمایی روستاهای انتخاب شده در پهنه شهرستان حاجی آباد
۲۰.....	۱۸. جانمایی روستاهای انتخاب شده در پهنه شهرستان بندرعباس
۲۱.....	۱۹. فاصله روستاها در پهنه های انتخاب شده
۲۳.....	۲۰. ماتریس مزیت انبه، صنایع دستی، گردشگری و پوشاک به تفکیک روستایی شهرستان رودان
۲۴.....	۲۱. ماتریس مزیت لیمو ترش، صنایع دستی، گردشگری و پوشاک به تفکیک روستایی شهرستان رودان
۲۵.....	۲۲. ماتریس مزیت خرما، عسل، صنایع دستی، گردشگری و پوشاک به تفکیک روستایی شهرستان حاجی آباد
۲۶.....	۲۳. ماتریس مزیت انار، صنایع دستی، گردشگری و پوشاک به تفکیک روستایی شهرستان حاجی آباد
۲۷.....	۲۴. ماتریس مزیت خرما، خیار، صنایع دستی، گردشگری و پوشاک به تفکیک روستایی شهرستان بندرعباس
۲۸.....	۲۵. ماتریس مزیت لیمو ترش، صنایع دستی، گردشگری و پوشاک به تفکیک روستایی شهرستان بندرعباس
۲۹.....	۲۶. مدل همکاری با سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان و مشارکت جامعه محلی
۳۰.....	۲۷. ماتریس تعامل شغل آسیب دیده، مزیت انتخاب شده و زنجیره طراحی شده در شهرستان رودان
۳۱.....	۲۸. ماتریس تعامل شغل آسیب دیده، مزیت انتخاب شده و زنجیره طراحی شده در شهرستان حاجی آباد
۳۲.....	۲۹. ماتریس تعامل شغل آسیب دیده، مزیت انتخاب شده و زنجیره طراحی شده در شهرستان بندرعباس
۳۳.....	۳۰. پیشنهادات برای اجرا به دولت، UNDP، مجری فاز دوم
۳۴.....	۳۱. تعریف گام های اجرایی برای ورود در فاز اجرایی در شهرستانهای مطالعه شده
۳۷.....	۳۲. مناطق مشخص شده برای گردشگری کشاورزی در سه شهرستان حاجی آباد، بندرعباس و رودان
۳۸.....	۳۳. ماتریس اتصالات خوشه های طراحی شده در ابعاد سه شهرستان
۳۹.....	۳۴. شناسنامه شهرستان بندرعباس-حاجی آباد- رودان و اطلاعات مربوط به خانوارها و کسب و کارهای شناسایی شده

پیوست ها:

- ۱- اطلاعات کامل شهرستانها، مشخصات روستاها، جامعه محلی محروم، کسب و کارهای آسیب دیده- مزیت ها- پهنه ها- روستاهای هدف- جامعه هدف مشخص شده- هزینه فایده خوشه ها- مشخصات رسته های شغلی- اطلاعات مربوط به محرومیت (فایل اکسل)

۱. خلاصه اجرایی

UNDP با همکاری شرکتی دولتی خود در ایران، پروژه مطالعاتی بازآفرینی و توسعه کسب و کارهای آسیب دیده از کووید ۱۹ را در استان هرمزگان شهرستانهای بندرعباس، حاجی آباد و رودان اجرا نمود. در این پروژه قرار است تعداد ۳۰۰ خانوار محروم و ۴۰۰ کسب و کار آسیب دیده از کووید ۱۹ شناسایی و سپس بر اساس مزیت های منطقه ای برای بازآفرینی کسب و کارهای آسیب دیده و سایر کسب و کارها، زنجیره ارزش پویا و قابل توسعه ی طراحی شود. این پروژه مطالعاتی در ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۹ بین UNDP و شرکت کارآفرینی زاگرس برای مدت ۳۰ روز منعقد گردید و فاز اجرایی با تهیه برنامه عملیاتی و نقشه راه شروع شد.

بلافاصله پس از عقد قرارداد، سه تیم از شرکت زاگرس همزمان کار مطالعات میدانی را در فیلد، یک تیم کار مطالعه اسناد بالادستی ظرفیتها و مزیت های منطقه ای و تعداد هشت تیم از خبرگان جامعه محلی در سه شهرستان، کار جمع آوری اطلاعات بر اساس نیازمندیهای پروژه را شروع کردند. در طول مدت قرارداد، جلسات متعددی و متعددی با بخش فنی UNDP در خصوص روند اجرای کار و بررسی شاخص ها معیارهای انتخاب برگزار شد و گام به گام تمام فرایند با هماهنگی بخش فنی و همکاران UNDP پیش رفته است.

سازمان های بهزیستی و جهاد کشاورزی استان بیشترین همکاری را در روند مطالعات با این برنامه داشتند. در این پروژه سه گزارش باید آماده شود ۱- گزارش برنامه عملیاتی و نقشه راه پروژه ۲- گزارش شناسایی خانوارهای محروم، مشاغل آسیب دیده و کسب و کارهای موجود در شهرستانهای هدف و ۳- گزارش مزیت های شناسایی شده و تجزیه و تحلیل زنجیره ها و ارائه مطالعات مربوط به زنجیره ارزش گزارش حاضر مطالعات کامل مربوط به شناسایی خانوارهای محروم، مشاغل آسیب دیده و کسب و کارهای موجود در شهرستانهای هدف و شناسایی مزیت ها و ارزیابی هزینه فایده هر یک از مزیت ها و پیشنهادات مربوط به زنجیره می باشد که در بخش های مختلف آماده و ارائه می گردد.

۲. مقدمه:

در راستای سیاستهای UNDP و با هدف تقویت معیشت پایدار برای کسب و کارهای آسیب دیده از کووید ۱۹ در شهرستانهای حاجی آباد، رودان و بندرعباس این پروژه مطالعاتی با همکاری شرکت زاگرس در حال اجرا می باشد. در این پروژه دفتر توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی و عشایری بعنوان شریک دولتی UNDP همراهی لازم را جهت در اختیار قراردادن اطلاعات و اقدامات قبلی انجام شده در استان هرمزگان داشته است.

توجه به اینکه این پروژه یک مطالعه مقدماتی برای اجرا در مرحله بعدی است، بنابراین در روش مطالعه، استفاده از تحقیقات توصیفی و دریافت اطلاعات از نهادهای حمایتی استانی برای شناسایی جامعه هدف و مناطق شهری و روستایی انجام شد و به روش تحقیق تجربی و میدانی و همچنین استفاده از تحقیقات کتابخانه ای و مطالعه اسناد بالادستی و اسناد استراتژیک اقتصادی و توسعه ی در استان، معیارها و شاخص های انتخاب پهنه، روستا، خانوارها و مشاغل آسیب دیده با نظر بخش فنی UNDP تهیه و پس از ورود داده ها، اطلاعات مورد نیاز احصاء گردید.

این پروژه بخاطر گستردگی جغرافیای مورد مطالعه، محرومیت های زیاد و سطح آسیب گسترده کسب و کارها در یکسال درگیر با کووید ۱۹ در مناطق هدف و شناسایی مزیت های منطقه ای، می تواند نقشه راه مناسبی برای احیاء و بازآفرینی کسب و کارهای آسیب دیده از کووید ۱۹ و توان افزایشی جامعه محلی و ایجاد و توسعه معیشت پایدار و رشد و گسترش کسب و کارهای حول محور زنجیره های تعریف شده شود.

۳. اهداف برنامه:

الف- تعیین روستاهای محروم در شهرستان های مورد مطالعه ب- شناسایی ۳۰۰ خانوار آسیب دیده اجتماعی (دارای محرومیت) در هر شهرستان ج- شناسایی ۴۰۰ صاحب کسب و کار خرد و کوچک آسیب دیده از کرونا در هر شهرستان د- طراحی زنجیره ارزش بر اساس مزیت های منطقه ای جهت احیا و بازآفرینی کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا در هر شهرستان

۴. تیم مدیریتی، فنی و اجرایی پروژه

نام و نام خانوادگی	سمت در پروژه	نام و نام خانوادگی	سمت در پروژه
وحید فرهودی	مدیر اجرایی	خاطره شریفی	ارزیاب دهستان طارم
کتایون سپهری	مدیر پروژه	شکوفه ماندگار	ارزیاب دهستان طارم
سمیه نوشادی	کارشناس مسئول مطالعات و ارزیابی	طاهره مرادی طارمی	ارزیاب دهستان درآگاه
محسن تریابی کمال	کارشناس مسئول مطالعات زنجیره	خدیجه بلوردی	ارزیاب دهستان آشکارا
فروغ طباطبایی	کارشناس زنجیره	شایسته ابولپور	ارزیاب دهستان آشکارا
مهری مداحی	کارشناس توسعه روستا	زینب حاجی زاده	ارزیاب دهستان فارغان
بهمن صدیق	کارشناس مطالعات محرومیت ها	آسیه نیرومند	ارزیاب دهستان فارغان
مرضیه رئوفی	کارشناس توسعه روستا	خدیجه بلوچ	ارزیاب دهستان کوهشا
راضیه سالاری	کارشناس ترویج جهاد کشاورزی رودان	رقیه زاده محمد	ارزیاب دهستان احمدی
الهام ناصحی	کارشناس ترویج جهاد کشاورزی بندرعباس	فرشته هاشمی پور	ارزیاب دهستان احمدی
راضیه ملکی	کارشناس ترویج جهاد کشاورزی حاجی آباد	سکینه برزکار	ارزیاب دهستان ایسن و تخت
نادیا بهرامی	پایگاه داده	عاطفه سالاری	ارزیاب دهستان تخت
سعید اقتداری	مالی و هماهنگی داخل استان	صدیقه سالار حسینی	ارزیاب دهستان جلایی
وحیده رنجبری	ارزیاب دهستان دهباز	سمیه آشتی	ارزیاب دهستان تازیان
هانیه واحدی	ارزیاب دهستان اینما و جغین جنوبی	صغری برخورداری	ارزیاب دهستان گچین
زهره حاجی زاده	ارزیاب دهستان رودخانه	عهدیه رنجبر	ارزیاب دهستان شمیل
شیما مولایی	ارزیاب دهستان فاریاب و جغین شمالی	حوا جعفری	ارزیاب دهستان سرخون
زلفا راستین	ارزیاب دهستان رهدار و بیگاه	مهوش دهقانی	ارزیاب دهستان سیاهو
عالمه نجفی	ارزیاب دهستان رودخانه بر	زبیده منصوری	ارزیاب دهستان حسن لنگی
رقیه ذاکری	ارزیاب دهستان مسافرآباد	زهره صادقی	ارزیاب دهستان فین
اعظم پنهانی	ارزیاب دهستان برنظین	هانیه توسلی	ارزیاب دهستان قلعه قاضی
آسیه امیری	ارزیاب دهستان اسلام آباد	معصومه سالارپور	ارزیاب دهستان گهره

۵. برنامه عملیاتی و نقشه راه پروژه:**فاز ۱. ارزیابی وضعیت موجود گروه‌های هدف****۱. شناسایی ذینفعان کلیدی پروژه و تبیین نقش هر یک**

- ۱.۱. ایجاد ارتباط با مسوولین و نهادها (همانگی با دفتر زنان استانداری، دفتر توسعه فعالیت‌های زنان روستایی و عشایری جهاد استان، دفتر توانمندسازی زنان و خانواده بهزیستی استان، نمایندگان این دفاتر در ۳ شهرستان در جهت تبیین پروژه و جلب همکاری در پروژه و همینطور همانگی با استانداری در جهت اطلاع‌رسانی برای دهیاران یا شورای روستایی روستاهای هدف که در بخش دوم شناسایی خواهند شد)
- ۱.۲. شناسایی تیم‌های محلی (شناسایی نهادها و تشکل‌های بومی فعال در سه شهرستان در جهت همراهی در پروژه)

تیم اول:**۲. شناسایی روستاهای هدف**

- ۱.۲. تدوین معیارهای انتخاب پهنه‌ها و روستا با نظر شرکای دولتی، UNDP و شرکت زاگرس (با محوریت مناطق محروم و دارای ظرفیت)
- ۲.۲. دریافت اطلاعات روستاها از دهیاران، شوراهای روستایی، جهاد، سازمان آمار استان و...
- ۳.۲. انتخاب پهنه‌ها و روستاهای هدف بر اساس شاخص‌های تعیین شده
- ۲-۴. تهیه پروفایل روستا

۳. شناسایی خانوارهای تاثیر پذیرفته از کووید-۱۹

- ۱.۳. تدوین شاخص‌های انتخاب خانوار
- ۲.۳. دریافت اطلاعات گروه‌های هدف (ورود به روستاها با همانگی دهیاران و جهاد کشاورزی)
- ۳.۳. شناسایی خانوارهای آسیب پذیر
- ۴.۳. تهیه پروفایل خانوار شناسایی شده برای ورود به طرح حمایت

۴. شناسایی مشاغل انفرادی و یا کسب و کارهای آسیب‌دیده با محوریت زنجیره‌ی تامین

- ۱.۴. دریافت اطلاعات مشاغل هدف از مراجع مربوط
- ۲.۴. طبقه بندی و انتخاب مشاغل هدف
- ۳.۴. تعیین سطح آسیب دیدگی مشاغل و کسب و کارها از بحران کرونا یا تعیین وضعیت شغلی جدید برای افراد مطالعه شده

تیم دوم:**۵. مرور اطلاعات و اسناد بالادستی**

- ۱.۵. مرور و مطالعه اسناد بالادستی در خصوص برنامه‌های توسعه اقتصادی در مناطق هدف شامل اسناد موجود وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی و وزارت میراث فرهنگی
- ۲.۵. تجزیه و تحلیل اسناد بالادستی به منظور تدوین راهبرد اقدام
- ۳.۵. ترسیم ماتریس ذینفعان داخلی و خارجی
- ۴.۵. مطالعه و بررسی سوابق پروژه‌های اجرا شده در مناطق هدف
۶. تحلیل وضعیت اقتصادی-شغلی مناطق هدف

۱.۶. بررسی مشاغل بزرگتر در مناطق هدف

- ۲.۶. بررسی منابع و زیرساخت‌های موجود
- ۳.۶. شناسایی زنجیره‌های تامین ممکن
- ۴.۶. ترسیم پروفایل شغلی مناطق هدف بر اساس ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های افراد شناسایی شده

۵,۶. تجزیه و تحلیل فرصت های شغلی بالقوه و بالفعل در مناطق هدف

۲. انتخاب و نهایی سازی

۷. تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده

۱,۷. ارزیابی زنجیره های ممکن با استفاده از داده های تیم دوم

۲,۷. ارزیابی بستر طراحی زنجیره ارزش در گروه دینفعان

۳,۷. تحلیل هزینه-فایده راه اندازی هر زنجیره

۴,۷. اولویت بندی فرایندهای تامین تا عرضه براساس شاخص های زنجیره

۵,۷. تطابق داده ها و انتخاب نهایی روستاهای هدف

۶,۷. تطابق داده ها و انتخاب ۳۰۰ خانوار روستایی در هر منطقه

۷,۷. تطابق داده ها و انتخاب مشاغل و کسب و کارهای منطبق با زنجیره

۸,۷. امکان سنجی زنجیره ارزش در ابعاد توانمندسازی، تامین، تولید، تجاری سازی، لجستیک، و توزیع، مانیتورینگ و پایدارسازی زنجیره

۸. طراحی زنجیره های ارزش

۱,۸. برنامه ریزی و توسعه ی استراتژی با هدف ماکزیمم کردن سود منافع

۲,۸. طراحی اجزا و عناصر و تعریف ارتباطات در کل فرایند زنجیره

۳,۸. ترسیم نقشه ی زنجیره

۹. تدوین پیشنهادات اجرایی

۱,۹. طراحی دوره های آموزشی مورد نیاز

۲,۹. تبیین دوره های مهارتی لازم

۳,۹. تعیین منابع پشتیبان و عوامل لجستیک (تجهیزات و ماشین آلات و ...) مورد نیاز در هر منطقه هدف تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز و مشخصات هر یک

۱۰. تدوین و ترجمه گزارش نهایی

۶. نقشه راه برنامه توسعه کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا UNDP در استان هرمزگان

مرحله E	مرحله D	مرحله C	مرحله B	مرحله A
ارائه گزارش نهایی	تحلیل هزینه فایده و امکان سنجی زنجیره	مطالعات زنجیره	ارزیابی اولیه	اقدامات اولیه ورود به منطقه
روش اقدام: ۱- ارائه گزارشهای اولیه تدوین شده به UNDP جهت بررسی و ارائه نظر ۲- اصلاح یا تکمیل براساس نظر UNDP ۳- ترجمه گزارشها ۴- ارائه به UNDP	هدف: مطالعه امکان سنجی زنجیره ارزش پیش بینی شده در هر شهرستان دست آورد: امکان سنجی زنجیره ارزش در ابعاد توانمندسازی، تامین، تولید، تجاری سازی، لجستیک، و توزیع، مانیتورینگ و پایدارسازی زنجیره روش اقدام: ۱- تدوین چارچوب گزارشها ۲- طراحی زنجیره از ابعاد اجتماعی، اقتصادی، بازار و مالی ۳- تدوین امکان سنجی زنجیره انتخاب شده در هر شهرستان	هدف: مطالعه بارزترین ظرفیت و فرصت هر شهرستان جهت طراحی زنجیره ارزش یا توسعه زنجیره ارزش دست آورد: انتخاب شاخص ترین ظرفیت ایجاد یا توسعه زنجیره ارزش در جهت توسعه اقتصادی منطقه روش اقدام: ۱- مطالعه اسناد بالادستی شامل مطالعات توسعه شهرستانی، مطالعات آمایش سرزمینی، مطالعات محرومیت زدایی بنیاد برکت در شهرستان های هدف ۲- برگزاری جلسات با جهاد کشاورزی، اتاق تعاون، تعاون روستایی، بانک رسالت (فعال در روستاها)، اتاق بازرگانی، سازمان میراث فرهنگی، بسیج سازندگی، بنیاد برکت، بنیاد علوی و مدیریت سرمایه گذاری استانداری هرمزگان ۳- بازدید میدانی از پهنه ها و روستاهای انتخاب شده و برگزاری جلسات با فرمانداری ها و دهیاری ها در خصوص ظرفیت های بومی و محلی ۴- تهیه لیست ظرفیتهای دارای پتانسیل زنجیره سازی در هر پهنه مورد مطالعه یا شهرستان ۵- مطالعه ظرفیتهای شناسایی شده ۶- انتخاب شاخص ترین زنجیره دارای ظرفیت اشتغال بالا	هدف: شناسایی پهنه فعالیت، روستاهای هدف، جامعه هدف محروم در روستاها و شناسایی مشاغل آسیب دیده از کرونا دست آورد: ایجاد بانک اطلاعاتی از پروفایل روستا و ذینفان اصلی (خانوارهای هدف)، مشاغل هدف روش اقدام: ۱- دریافت اطلاعات پهنه های مورد مطالعه از جهاد کشاورزی شهرستانها سه برابر ظرفیت ۲- دریافت اطلاعات روستا از دهیاری ها یا شوراهای روستایی سه برابر ظرفیت ۳- دریافت اطلاعات محرومان روستایی از طریق دهیاران، بهبودی و مدیران صندوق های خرد روستاهای هدف دو برابر ظرفیت ۴- دریافت اطلاعات مشاغل آسیب دیده از کرونا از طریق تکمیل پرسشنامه ها توسط همکاران محلی دو برابر ظرفیت ۵- ورود اطلاعات به پایگاه داده تعریف شده، ارزیابی اولیه و انتخاب پهنه های فعالیت، روستاهای هدف، جامعه محرومین و مشاغل آسیب دیده از کرونا ۶- تدوین گزارش مطالعات	هدف: اعتماد سازی و جلب مشارکت گروه های رسمی و غیر رسمی منطقه دست آورد: شناسایی تیم های محلی تاثیر گذار روش اقدام: ۱- برگزاری جلسه با جهاد کشاورزی استان ۲- برگزاری جلسه هماهنگی با سازمان بهزیستی استان ۳- بازدید میدانی از شهرستان های هدف طرح ۴- برگزاری جلسه با مدیران صندوق های خرد روستایی و جلب همکاری جامعه محلی ۵- برگزاری جلسات با نهادها و سایر تشکل های فعال در روستاهای شهرستانهای هدف ۶- انتخاب تیم جامعه محلی همکار در پروژه ۷- تدوین شاخص های انتخاب پهنه های فعالیت، روستاهای هدف، جامعه هدف طرح و مشاغل آسیب دیده از بحران کرونا ۸- دریافت تاییدیه از UNDP ۹- تهیه پرسشنامه هر یک از شاخص ها ۱۰- آموزش نحوه تکمیل پرسشنامه ها به همکاران محلی ۱۱- هماهنگی در کل فرایند با UNDP
نظارت، پایش، اصلاح و تکمیل				
٪۱۵	٪۲۰	٪۲۰	٪۲۵	٪۲۰
۲۱ تا ۲۸ اسفند ۹۹	۱۵ تا ۲۱ اسفند ۹۹	۱ تا ۱۵ اسفند ۹۹	۵ تا ۱۵ اسفند ۹۹	۱ تا ۱۰ اسفند ۹۹

۷. اسناد بالادستی مطالعه شده

- ۱-۶- نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ استان هرمزگان - سازمان آمار
 ۲-۶- ضرورت و اهمیت توسعه روستایی، برنامه ها و اقدامات- وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی سال ۱۳۹۴
 ۳-۶- جغرافیای انسانی استان هرمزگان - وزارت آموزش و پرورش
 ۴-۶- اطلس مناطق محروم کشور - بنیاد برکت
 ۵-۶- چکیده نتایج طرح آمارگیری نیروی کار بهار ۱۳۹۹ - وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
 ۶-۶- آیین نامه سرمایه گذاری مردمی و اشتغال نیروی کار (آسمان) استان هرمزگان - بنیاد برکت
 ۷-۶- بررسی اشتغال نیروی مهارتی استان هرمزگان (طرح تکاپو) - وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
 ۸-۶- مطالعات آمایش سرزمینی و سرمایه گذاری - استانداری هرمزگان
 ۹-۶- مطالعات اولیه خوشه خرما - شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۸. معرفی شهرستانهای هدف

شهرستان	جمعیت خانوار	تعداد بخش	تعداد دهستان	تعداد روستا	تعداد روستای بالای ۵۰ خانوار	جمعیت فعال (نفر)	نرخ بیکاری (درصد)	مزیت شاخص
رودان	۲۹۱۱۱	۴	۱۱	۱۸۹	۹۴	۳۳۳۳۵	۱۲,۱	باغی
حاجی آباد	۱۷۶۱۲	۳	۶	۱۸۸	۱۰۲	۲۰۵۸۳	۱۰,۷	باغی-زراعی
بندرعباس	۱۵۸۸۰۶	۶	۱۴	۳۰۱	۱۸۱	۲۰۹۹۰۷	۱۰,۹	صنایع دستی-زراعی-گردشگری

۹. مکاتبات و جلسات برگزار شده

- مکاتبه با مدیریت تعاون استان هرمزگان
- مکاتبه با معاونت اشتغال و خودکفایی کمیته امداد استان هرمزگان
- مکاتبه با مدیرکل بهزیستی استان هرمزگان
- مکاتبه با معاونت توانبخشی بهزیستی استان هرمزگان
- مکاتبه با مدیرکل توانمندسازی زنان و خانواده بهزیستی کشور
- مکاتبه با مدیرکل آموزش و پرورش استثنایی استان هرمزگان
- جلسه با معاونت توانبخشی بهزیستی استان هرمزگان
- جلسه با معاونت صنایع دستی استان هرمزگان
- جلسه با معاونت گردشگری استان هرمزگان
- جلسه با فرماندهی بسیج سازندگی استان هرمزگان
- جلسه با مدیریت بانک رسالت استان هرمزگان
- جلسه با مدیریت ترویج جهاد کشاورزی استان هرمزگان
- جلسه با صندوق های خرد محلی شهرستانهای رودان و حاجی آباد
- جلسه با جهاد کشاورزی شهرستان بندرعباس، رودان و حاجی آباد
- جلسه با مدیرکل دفتر توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی و عشایری کشور
- جلسه با مدیرکل زنان استانداری هرمزگان
- جلسه با معاونت امور اجتماعی بهزیستی استان هرمزگان



۱۰. مشخصات سازمان های همکار در ارائه اطلاعات و آمار

نام سازمان	محتوای اطلاعات
سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان	اطلاعات مربوط به آمار نامه کشاورزی سه شهرستان
	اطلاعات مربوط به صندوق های خرد محلی و روستایی
سازمان بهزیستی استان هرمزگان	اطلاعات مربوط به زنان سرپرست خانوار
اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان	اطلاعات مربوط به مشمولین بیمه بیکاری در سال ۱۳۹۹
	اطلاعات مربوط به تعاونی های هر شهرستان
سازمان آمار کشور	اطلاعات جمعیتی سه شهرستان به تفکیک روستاها
وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی	اطلاعات مربوط به کودکان بازمانده از تحصیل خانوارهای محروم سه شهرستان
تعاون روستایی استان هرمزگان	اطلاعات تعاونی های روستایی سه شهرستان
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	اطلاعات مربوط به اماکن مذهبی و گردشگری
	اطلاعات مربوط به مزیت های صنایع دستی هر شهرستان
	اطلاعات مربوط به تاسیسات رفاهی و گردشگری هر شهرستان
بنیاد علوی	اطلاعات مربوط به صندوق های تحت پوشش بنیاد در شهرستان حاجی آباد
بنیاد برکت	مطالعات مربوط محرومیتها در استان به تاریخ ۱۳۹۷ چاپ شده است
بانک رسالت	اطلاعات مربوط به کانون های همیار تحت پوشش بانک در روستاهای استان
سازمان صنعت و معدن و تجارت	اطلاعات مربوط به کسب و کارهای زیر ۱۰ نفر سه شهرستان
	اطلاعات مربوط به مزیت های فرش و قالی در سه شهرستان
مطالعه میدانی تیم زاگرس	اطلاعات مربوط به کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا
	جمع آوری اطلاعات مربوط به جامعه معلولین سه شهرستان
	جمع آوری اطلاعات مربوط به خانوارهای محروم سه شهرستان
جهاد کشاورزی شهرستان حاجی آباد	همکاری در شناسایی مزیت های منطقه ای بر اساس آخرین وضعیت آمارنامه کشاورزی شهرستان
جهاد کشاورزی شهرستان رودان	همکاری در شناسایی مزیت های منطقه ای بر اساس آخرین وضعیت آمارنامه کشاورزی شهرستان
جهاد کشاورزی شهرستان بندرعباس	همکاری در شناسایی مزیت های منطقه ای بر اساس آخرین وضعیت آمارنامه کشاورزی شهرستان
بخشداری ها	همکاری در معرفی ارزیابان به دهیاری ها جهت دریافت اطلاعات میدانی در سه شهرستان
آموزش و پرورش استان هرمزگان	اطلاعات مربوط به مدارس شهرستانهای هدف به تفکیک روستاها
سازمان فناوری اطلاعات استان هرمزگان	اطلاعات مربوط به مراکز ICT مستقر در روستاها
شبکه بهداشت استان هرمزگان	اطلاعات مربوط به خانه های بهداشت شهرستانها به تفکیک روستاها

۱.۱. متدولوژی اجرای پروژه:

با توجه به اینکه این پروژه یک مطالعه مقدماتی برای مراحل بعدی است، بنابراین روش پیشنهادی، استفاده از تحقیقات توصیفی برای شناسایی جامعه هدف و مناطق شهری و روستایی و روش تحقیق تجربی و میدانی و همچنین استفاده از تحقیقات کتابخانه ای است. به منظور بهره برداری از اسناد بالادستی و اسناد استراتژیک اقتصادی و توسعه محور در استان و همچنین تنظیم و تعریف فرمهای نظارتی بر اساس شاخصهایی که برای شناسایی مزایا و ظرفیتهای منطقه ای جهت دستیابی به یک یا چند محصول با مزیت رقابتی تعریف خواهد شد. در ابعاد مشاغل خانگی برای ورود به زنجیره ارزش استفاده می شود.

بر اساس اهداف UNDP در این پروژه، ایجاد مشاغل پایدار در چارچوب زنجیره ارزش با هدف توانمندسازی افراد، معیشت اجتماعی و پایدار، همراه با رضایت شخصی و امنیت روانی و مالی می تواند تنش های اجتماعی ناشی از رکود اقتصادی را کاهش دهد.

برای این منظور، ما در این پروژه مطالعاتی سعی کردیم تا از طریق راه های زیر، یک پل پایدار بین حمایت UNDP و توسعه پایدار، یک نقشه راه منظم و منطقی بر اساس واقعیت های منطقه در شهرهای مورد مطالعه تهیه کنیم:

- * در این نقشه راه، فرصت های جدیدی برای همه ساکنان روستاهای مورد مطالعه و جوامعی که توسط UNDP در نظر گرفته شده ایجاد شده است تا برای رشد و توسعه شخصی، اجتماعی و معیشتی خود اقدام کنند.
- * به دلیل مشارکتی بودن برنامه، مشارکت گروههای آسیب دیده در فرایندهای تصمیم گیری، به ویژه زنان و فعالان اقتصادی تحت تأثیر بحران و رکود، افزایش می یابد.
- * این نقشه راه پتانسیل توسعه دارایی ها و زیرساخت های محلی را افزایش می دهد، و به مشاغل آسیب دیده کمک می کند تا خود را بازیابی و بازآفرینی کنند، همچنین گروه های غیر رسمی و مشاغل ثبت نشده را شناسایی می کند تا بتواند در چرخه توسعه پایدار پشتیبانی شود.
- * این نقشه راه بر اساس یک مدل مشارکتی است که می تواند مشکلات جوامع آسیب دیده را به درستی مدیریت و کاهش دهد.
- * این نقشه راه می تواند با ایجاد فرصت های پایدار در بازار، افزایش درآمد و نظارت بر خدمات، محیط مناسبی را برای افزایش تاب آوری مشاغل کوچک و خانگی به ویژه زنان، معلولان و مشاغل روستایی فراهم کند.
- * در این مطالعات سعی شده است توسعه اجتماعی و اقتصادی هماهنگ با آن ایجاد شود.
- * پایداری زیست محیطی. افزایش آگاهی از موضوعات زیست محیطی در بین جامعه هدف، زمینه را برای اجرای یک استراتژی از پایین به بالا فراهم می کند و همچنین با افزایش اعتماد به نفس و احساس خوب بودن و مفید بودن، تنش ها را در سطح منطقه کاهش و اعتماد بین مردم و نهادهای حامی را افزایش می دهد.

گام های اقدامی بر اساس متدولوژی و اکشن پلن تعریف شده :

جمع آوری اطلاعات: در این گام از طریق مطالعات میدانی، اطلاعات مندرج در اسناد بالادستی، اطلاعات مربوط به نهادهای دولتی و همچنین از طریق پرسشنامه و هماهنگی با نهادهای محلی، اقدام به دریافت اطلاعات خام مربوط به خانوارهای محروم، کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا، بیکاران از کرونا،

مدارس و خانه های بهداشت هریک از روستاها، نهادها و تشکلهای غیر دولتی مستقر در روستاها، شعبات بانک و مراکز ICT هر روستا و اطلاعات مربوط به

وضعیت قبل از کرونا و بعد از کرونا بخصوص برای کسب و کارهای بومی دریافت شد.

پس از جمع آوری اطلاعات خام و داده های مربوط به محرومیت بر اساس آمارنامه سال ۱۳۹۸ وزارت جهاد کشاورزی و مطالعات میدانی و همچنین بررسی اسناد بالادستی مربوط به آمایش سرزمینی استان برای مطالعات مربوط به مزیتها اقدام گردید. خبرگان و فعالان اقتصادی محلی نیز در شناسایی مزیت ها کمک خوبی داشتند. پس از دریافت اطلاعات مزیت های منطقه ای، نسبت به مطالعات اولیه مربوط به ارزش افزوده هر یک از مزیت ها اقدام شد و در فرم شناسایی مزیت ها امتیازات مربوط به هر یک از مزیت ها مشخص و مزیت اصلی و مزیت های فرعی وابسته یا همراستا با مزیت اصلی مشخص گردید.

پس از شناسایی مزیت ها، در نقشه شهرستان، عمده مناطق که مزیت اصلی و مزیت های فرعی ظرفیت بالایی داشتند شناسایی شد و پهنه ها بر اساس مزیت و میزان محرومیت امتیاز بندی گردید و در نهایت پهنه هایی که دارای بیشتری مزیت و بیشتری محرومیت را دارا بودند انتخاب شدند

پس از شناسایی پهنه، روستاهایی که بیشترین ظرفیت در مزیت مشخص شده در پهنه را دارا بودند و همچنین محرومیت بیشتری نیز داشتند مشخص شد.

شاخص های محرومیت روستا بر اساس اطلاعات که در گام اول بدست آمده بود بررسی و امتیاز بندی گردید.

پس از مشخص شدن روستاها، محرومین و جامعه نیازمند و همچنین کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا در آن روستا مشخص و اطلاعات دریافت شده در گام اول در روستای انتخاب شده در فرم ارسالی UNDP جانمایی و امتیاز بندی بر اساس شدت و حدت آسیب و محرومیت نمره گذاری گردید و سپس افراد محروم و کسب و کارهای آسیب دیده مشخص شد.

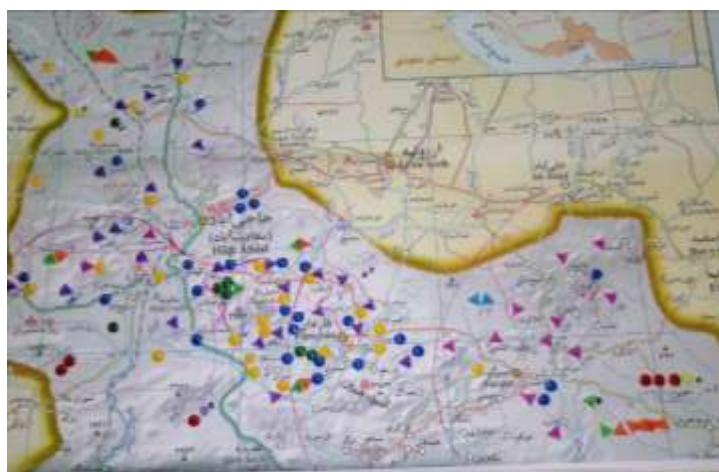
پس از شناسایی محرومین و کسب و کارهای آسیب دیده، کسب و کارهایی که می توانند در بستر زنجیره تعریف شده فعالیت نمایند شناسایی و نقش هر کدام از آنها در فرایند زنجیره مشخص شد.

پس از انجام اقدامات فوق، هزینه فایده هر یک از مزیت ها بررسی و مطالعات مربوط به مزیت های انتخاب شده انجام شد. تجهیزات و آموزشهایی که هر کدام از گروههای فعال در زنجیره باید داشته باشند نیز مشخص شد.

در بررسی مشاغل تحت تأثیر بحران کرونا در مناطق هدف: در این بخش سعی خواهیم کرد مشاغل را به چندین بخش تقسیم کنیم.

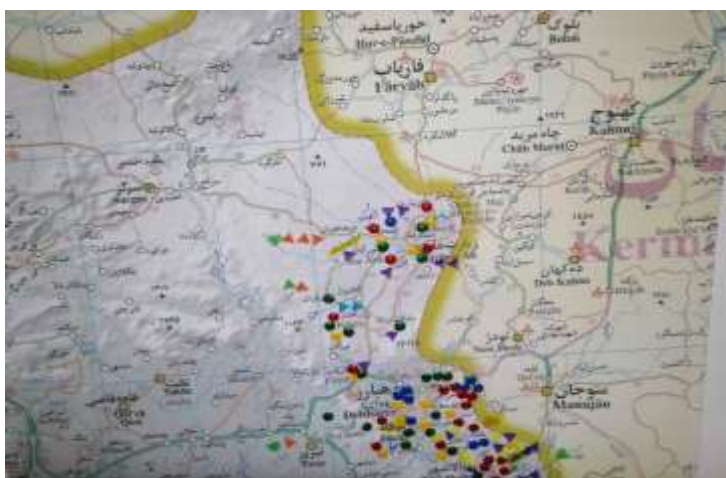
- مشاغلی که بیشترین آسیب را دیدند.
- مشاغلی که خسارت کمتری داشته اند
- مشاغلی که آسیب ندیده اند.
- مشاغل توسعه یافته در بحران کرونا.

۱۲. نقشه شناسایی محرومیت ها و مزیت های هر شهرستان به تفکیک

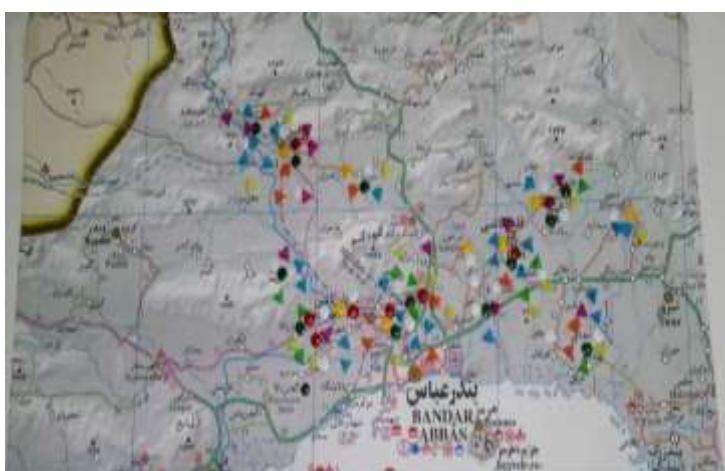


	دفتر ICT
	مدارس
	صندوق ها
	تعاونی ها و کسب و کارهای زیر ۱۰ نفر
	خانه بهداشت
	مزیت ها
	وضعیت آب و برق
	بیکاری
	کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا

نقشه جانمایی ظرفیتها و مزیت ها و محرومیت های شهرستان حاجی آباد جهت انتخاب پهنه و روستاهای هدف



نقشه جانمایی ظرفیتها و مزیت ها و محرومیت های شهرستان رودان جهت انتخاب پهنه و روستاهای هدف



نقشه جانمایی ظرفیتها و مزیت ها و محرومیت های شهرستان بندرعباس جهت انتخاب پهنه و روستاهای هدف

۱۳. اقدامات انجام شده در طول پروژه

اقدامات انجام شده		تاریخ	ردیف	
UNDP	زاگرس	جلسه معرفی پروژه با UNDP	99/11/26	1
	زاگرس	عقد قرارداد	99/11/29	2
UNDP	زاگرس	جلسه اول - کلیات برنامه	99/11/30	3
	زاگرس	جلسه در خصوص تهیه اکشن پلن و رود مپ	99/11/30	4
	زاگرس	تهیه Road Map و Action Plan	99/12/02	5
	زاگرس	دریافت اسناد بالادستی توسعه روستایی منطقه از وزارت کار	99/12/02	6
	زاگرس	جلسه تنظیم رود مپ و اکشن پلن برای جلسه فنی با UNDP	99/12/02	7
UNDP	زاگرس	جلسه دوم - ارائه فنی رود مپ و اکشن پلن	99/12/03	8
	زاگرس	سفر اول تیم زاگرس - آقای فرهودی و آقای ترابی کمال به بندرعباس	99/12/04	9
	زاگرس	جلسه با معاونت توانبخشی بهزیستی استان هرمزگان - خانم ایران پور	99/12/04	10
	زاگرس	جلسه با کارشناس مسئول دفتر زنان بهزیستی استان هرمزگان - خانم	99/12/04	11
	زاگرس	تهیه شاخص ها و معیار های انتخاب روستا، انتخاب جامعه هدف - انتخاب مشاغل آسیب دیده	99/12/04	12
	زاگرس	ارسال شاخص ها از طریق ایمیل به UNDP	99/12/04	13
	زاگرس	جلسه با مدیر کل دفتر زنان استانداری - خانم یگانه	99/12/05	14
	زاگرس	جلسه با مدیریت ترویج جهاد کشاورزی استان - خانم بشیرزاده	99/12/05	15
	زاگرس	جلسه با مسئول بسیج سازندگی استان هرمزگان - آقای رحیمی	99/12/05	16
UNDP	زاگرس	جلسه فنی در خصوص معیارها با UNDP	99/12/05	17
	زاگرس	جلسه اصلاح معیارها و شاخص ها بر اساس نظر UNDP	99/12/05	18
	زاگرس	جلسه با معاونت گردشگری و معاونت صنایع دستی میراث فرهنگی استان	99/12/06	19
	زاگرس	جلسه با مدیر بانک رسالت استان	99/12/06	20
	زاگرس	جلسه با صنعت معدن و تجارت استان	99/12/06	21
	زاگرس	برگشت تیم اول از بندرعباس	99/12/06	22
	زاگرس	رفت تیم دوم خانم سپهری و خانم نوشادی به بندرعباس	99/12/08	23
	زاگرس	جلسه خانم سپهری با مدیران صندوق های خرد محلی رودان	99/12/09	24
	زاگرس	جلسه خانم نوشادی با مدیران صندوق های خرد محلی حاجی آباد	99/12/09	25
	زاگرس	جلسه داخلی تیم زاگرس در خصوص زنجیره ها	99/12/09	26
UNDP	زاگرس	جلسه فنی در خصوص زنجیره ها	99/12/10	27
	زاگرس	جلسه داخلی تیم زاگرس در خصوص اصلاح معیارها	99/12/10	28
	زاگرس	جلسه خانم نوشادی با معاونت توانبخشی بهزیستی و مدیرکل بهزیستی	99/12/11	29
	زاگرس	جلسه خانم سپهری با تعدادی از مدیران صندوق های بندرعباس	99/12/11	30
UNDP	زاگرس	جلسه فنی در خصوص معیارها با UNDP	99/12/12	31
	زاگرس	جلسه با تیم میدانی رودان	99/12/13	32
	زاگرس	جلسه با تیم میدانی حاجی آباد	99/12/13	33
	زاگرس	جلسه با خانم بنی هاشم مدیرکل دفتر توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی و عشایری	99/12/13	34

اقدامات انجام شده		تاریخ	ردیف	
	زاگرس	جلسه با بانک رسالت در خصوص معرفی کانون های همپاری روستایی	99/12/13	35
UNDP	زاگرس	جلسه فنی در خصوص معیارها با UNDP	99/12/13	36
	زاگرس	برگشت خانم نوشادی از بندرعباس	99/12/14	37
	زاگرس	جلسه با تیم میدانی بندرعباس	99/12/14	38
	زاگرس	جلسه با مدیریت ترویج جهاد کشاورزی استان - خانم بشیرزاده	99/12/16	39
	زاگرس	جلسه با کارشناس مسئول دفتر زنان جهاد کشاورزی شهرستان بندرعباس - خانم ناصحی	99/12/16	40
	زاگرس	برگشت خانم سپهری از بندرعباس	99/12/16	41
	زاگرس	جلسه فنی تیم ارزیابی در تهران	99/12/17	42
UNDP	زاگرس	جلسه فنی در خصوص مزیت ها و معیارها با UNDP	99/12/17	43
UNDP	زاگرس	ارسال گزارش اول به UNDP - برنامه عملیاتی و نقشه راه پروژه	99/12/17	44
	زاگرس	دریافت پرسش نامه ها و شروع فرایند ورود به پایگاه داده - شهرستان حاجی آباد	99/12/18	45
	زاگرس	دریافت پرسش نامه ها و شروع فرایند ورود به پایگاه داده - شهرستان رودان	99/12/18	46
	زاگرس	جلسه فنی تیم مطالعاتی زنجیره ارزش در تهران	99/12/18	47
	زاگرس	اعزام تیم ارزیابی به بندرعباس	99/12/19	48
	زاگرس	جلسه با اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی استان در خصوص دریافت اطلاعات تعاونی ها، مشاغل خانگی و بیکاران	99/12/20	49
	زاگرس	جلسه با تعاون روستایی استان هرمزگان در خصوص اطلاعات تعاونی های روستایی فعال مناطق	99/12/20	50
	زاگرس	جلسه با کمیته امداد در خصوص دریافت اطلاعات مددجویان تحت پوشش	99/12/20	51
UNDP	زاگرس	جلسه فنی با UNDP	99/12/20	52
	زاگرس	جلسه فنی تیم ارزیابی زاگرس	99/12/20	53
	زاگرس	جلسه فنی تیم مطالعات زنجیره زاگرس	99/12/23	54
UNDP	زاگرس	جلسه فنی با UNDP	99/12/24	55
	زاگرس	اصلاح معیارها و شاخص های ارزیابی	99/12/24	56
	زاگرس	جلسه فنی تیم مطالعات زنجیره زاگرس	99/12/25	57
UNDP	زاگرس	جلسه فنی با UNDP	99/12/25	58
	زاگرس	تهیه گزارش مرحله دوم	99/12/26	59
	زاگرس	جلسه فنی تیم مطالعات زنجیره زاگرس	99/12/26	60
	زاگرس	جلسه فنی تیم ارزیابی در خصوص انتخاب پهنه ها	99/12/27	61
	زاگرس	شروع مطالعات زنجیره	1400/01/03	62
	زاگرس	اتمام مطالعات زنجیره و ارسال به UNDP	1400/01/17	63
UNDP	زاگرس	برگزاری جلسه ارائه نهایی گزارش	1400/01/26	64

۱۴. رسته های شغلی تحت تاثیر کرونا در سه شهرستان

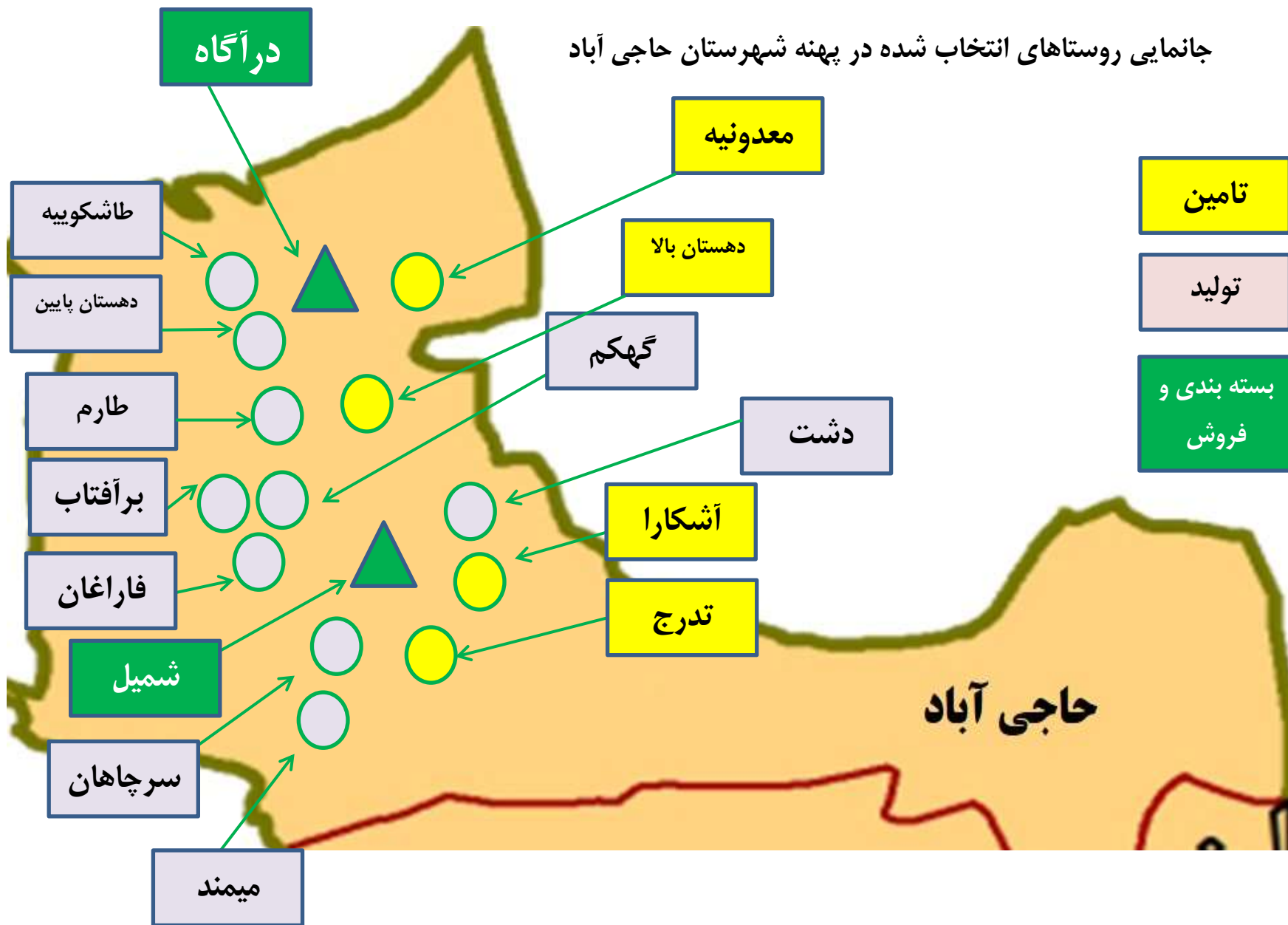
هیچ آسیبی ندیدند	بصورت نسبی رشد کردند		آسیب نسبی دیدند		آسیب کامل دیدند	
نهاده های دامی	لوازم بهداشتی و ایمنی	خیاطی	پرورش آووبرا	پرورش جلبک	بوم گردی و خانه های مسافری	گردشگری
پرورش حشرات	عطاری	گیاهان دارویی	پرورش بلدرچین	پرورش بوقلمون	رستوران داری	غذای آماده
پرورش اسب	میوه و تره بار	خواروبار	باغات نهال	نانوایی سنتی	فروش لباس	شیرینی پزی محلی
سایت انرژی خورشیدی	مرغداری صنعتی	قصابی و پروتئنی	پشم ریسی و رنگ رزی	برش و بسته بندی کاغذ	پرورش بلدرچین	فروش لوازم آرایشی
ورمی کمپوست	بسته بندی حبوبات	عرقیجات گیاهی	مسافرکشی	روغن گیری و ارده	آرایشگری	پرورش ماهی زینتی و زالو
پرورش شتر	اسباب بازی	سبزی خشک	لباس ورزشی	توپ ورزشی	خدمات کامپیوتری	سالن ورزشی
جوراب بافی	زنبورداری	بسته بندی غسل	دام سبک	مرغ بومی	بسته بندی سبزی	میوه خشک
	دام سنگین	فروشگاه مجازی	کاشت سبزیجات	بسته بندی خرما و فرآوریهها	صنایع دستی نفیس	لباس محلی
	تولیدی اسکاچ	پرورش آبزیان خوراکی			قالی و گلیم	تابلو فرش
					صنایع دستی بومی	ترشیجات و مرباجات
					بسته بندی خشکبار	پرورش گل و گیاه و کاکتوس
					محصولات خانگی	مزون عروس
			عکاسی و فیلمبرداری	صنایع لبنی سنتی		

جانمایی پهنه ها و مزیت ها در یک نگاه

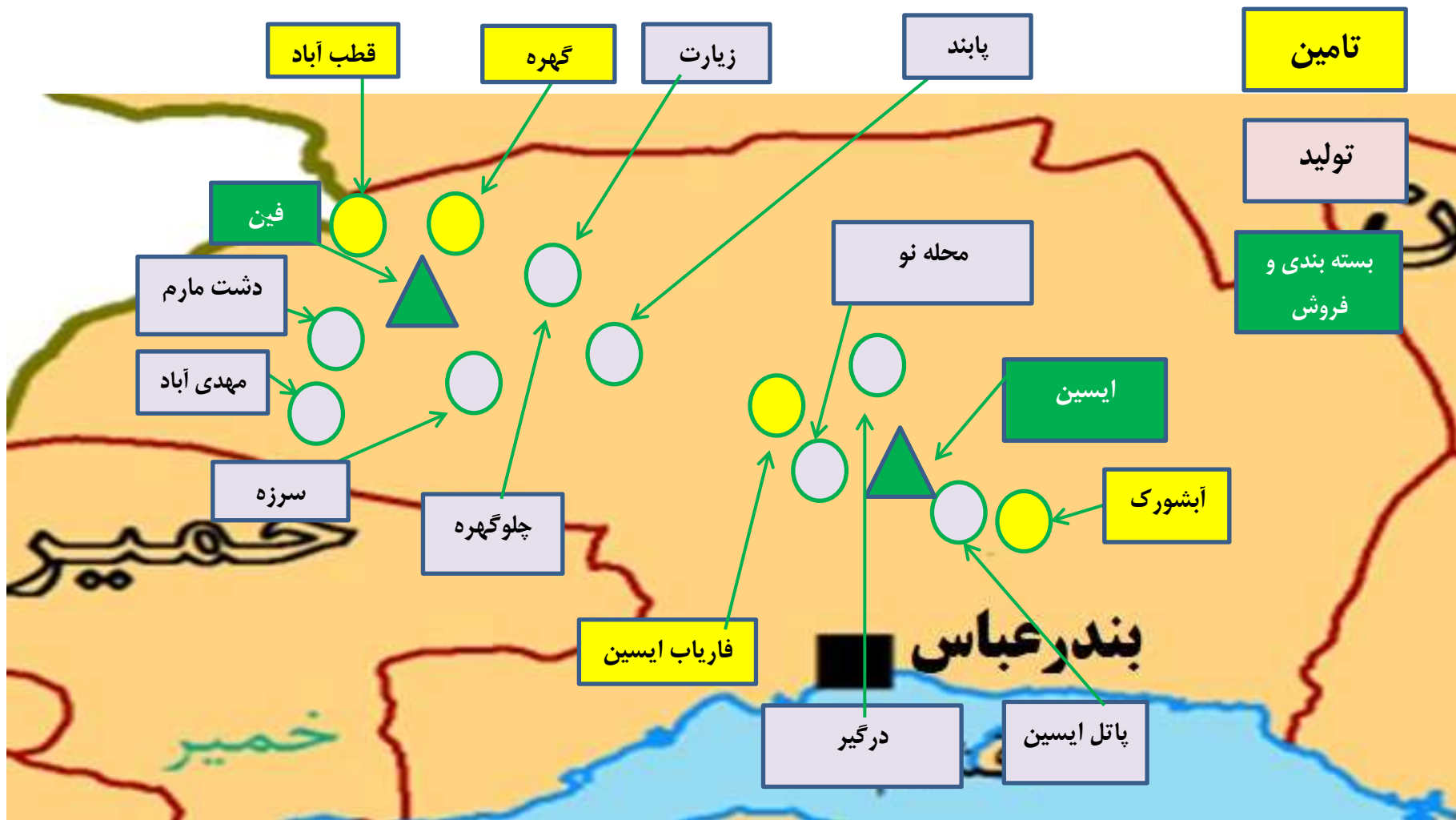


جانمایی روستاهای انتخاب شده در پهنه شهرستان رودان



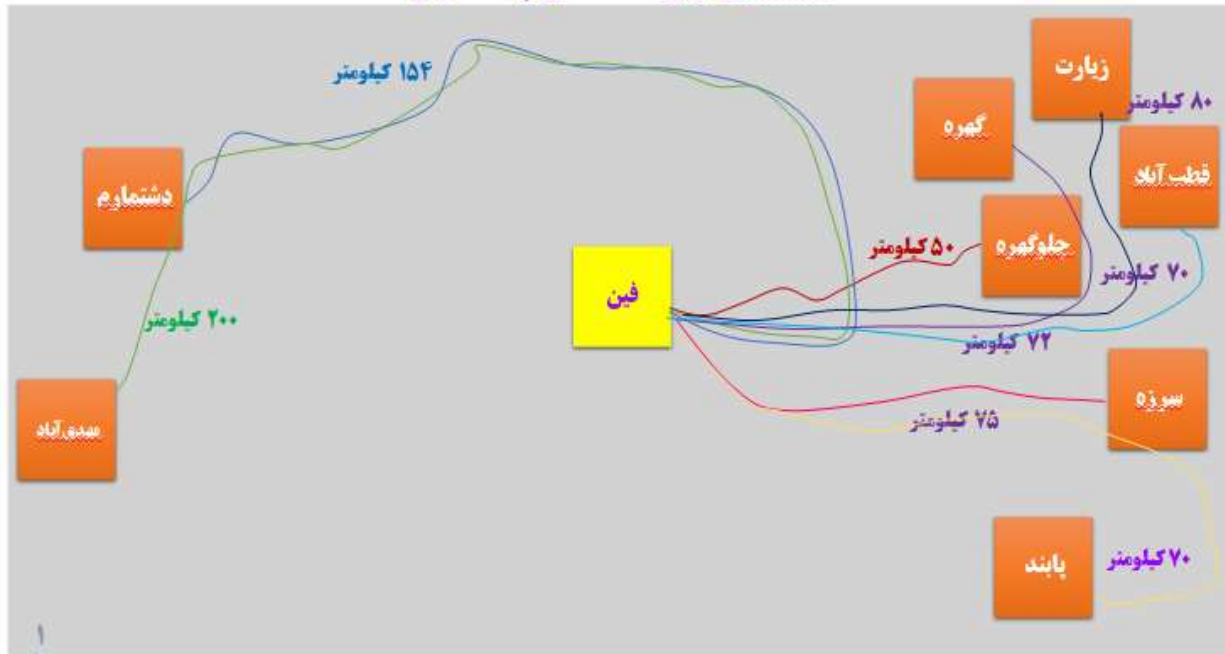


جانمایی روستاهای انتخاب شده در پهنه شهرستان بندرعباس



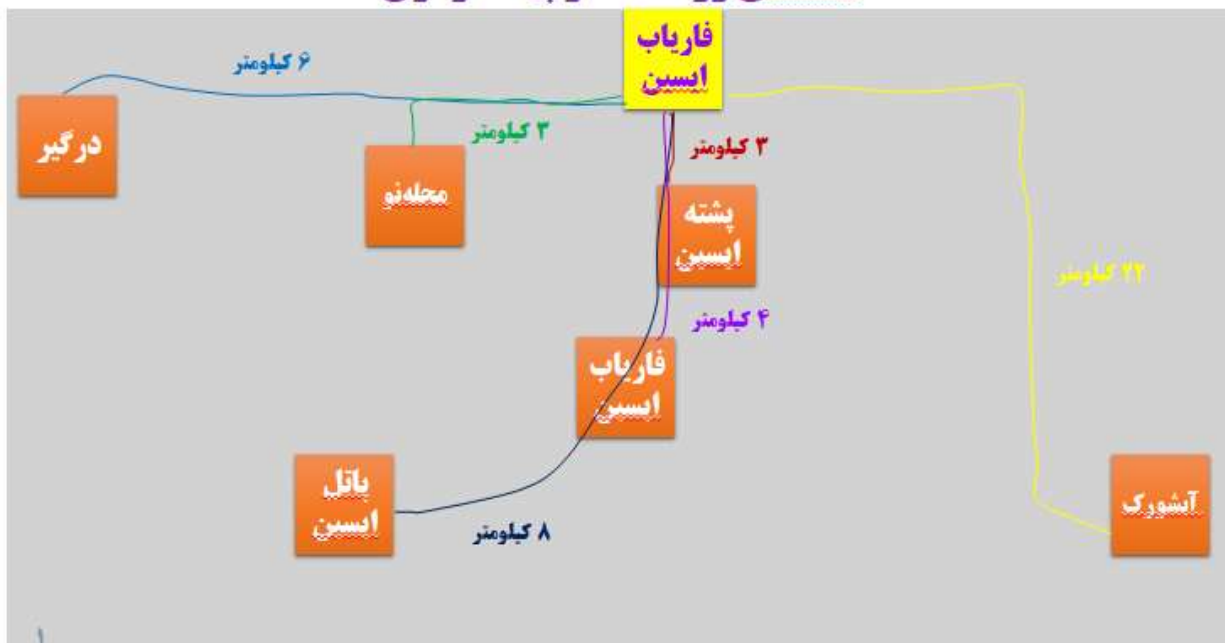
فاصله روستاها در پهنه فین بندرعباس

فاصله‌ی روستاها در پهنه فین

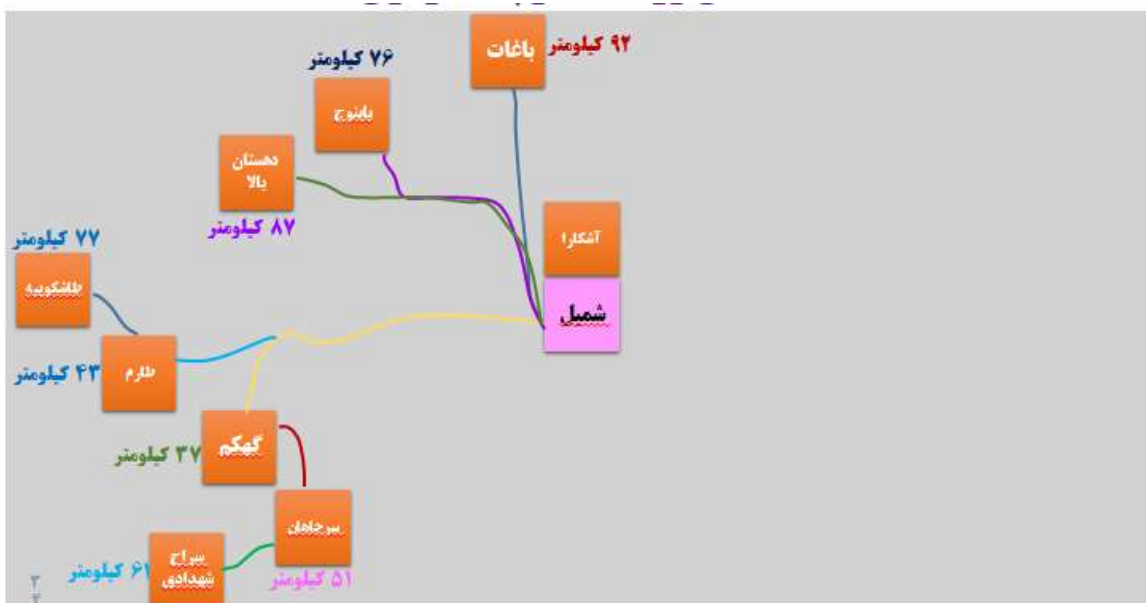


فاصله روستاها در پهنه ایسین بندرعباس

فاصله‌ی روستاها در پهنه مرکزی



فاصله روستاها در پهنه مرکزی و فارغان حاجی آباد



فاصله روستاها در پهنه جغین رودان



جذب گردشگری	ظرفیت ایجاد بوم گردی	ساک دستی محصولات	شال سوزن دوزی شده	لباس فرم کارگاهی	لباس محلی	ماسک پارچه ای	دستکش صنعتی	کلابتون دوزی	سوزن دوزی ماسک بهداشتی	سوزن دوزی پارچه بسته بندی برگ درخت	سوزن دوزی پارچه بسته بندی قهوه	بسته بندی برگ درخت انبه	ماسک انبه	کرم و لوسیون انبه	صابون انبه	سس و رب انبه	مربا و مارمالات	ترشی انبه	بسته بندی انبه	پودر انبه	لواشک	انبه خشک	نام روستا	تعداد کارگاه	تعداد اشتغال		
																						برنطین	25	75	خوشه خشکبار انبه		
																						بند ملا					
																						پشته معزآباد					
																						خیرآباد					
																						فیض آباد					
																						سرکهنان					
																						خراجی					
																						فاریاب					
																						جمع					
																						قلعه	31	95	خوشه فرآوری غذایی انبه		
																						جم انبه					
																						سرخدان					
																						پاسفید					
																						بالا شهر					
																						بجگویییه					
																						جمع					
																							برنطین	15	45	خوشه آرایشی و بهداشتی و دارویی انبه	
																							خیرآباد				
																						خراجی					
																						گراب					
																						دره حاجی					
																						فاریاب					
																						جمع					
																						فاریاب	30	92	خوشه صنایع دستی		
																						خراجی					
																						گراب					
																						پاسفید					
																						سرکهنان					
																						قلعه					
																						جمع					
																						برنطین					
4000	3																					جم انبه	2	10	خوشه گردشگری مرتبط با انبه	گردشگری	
		3240	1170	1800	972	16020	2160																دره حاجی	32	97	خوشه پوشاک	
		3960	1430	2200	1188	19580	2640																خیرآباد				
		3420	1235	1900	1026	16910	2280																برنطین				
		4500	1625	2500	1350	22250	3000																بالا شهر				
		1800	650	1000	540	8900	1200																بجگویییه				
		1080	390	600	324	5340	720																سرکهنان				
		18000	6500	10000	5400	89000	12000																جمع				

ماتریس مزیت لیمو ترش ، صنایع دستی، گردشگری و پوشاک به تفکیک روستایی شهرستان رودان

صابون لیمو ترش	ماسک لیمو ترش	روغن هسته لیمو ترش	ترشی لیمو	مریا و مارمالاد	پودر لیمو	لیمو خشک	نام روستا	تعداد کارگاه	تعداد اشتغال	
					2145	3660	برنطین	25	75	خوشه خشکبار لیمو ترش
					1144	1952	بند ملا			
					1001	1708	پشته معزآباد			
					2288	3904	خیرآباد			
					1716	2928	فیض آباد			
					1287	2196	سرکه‌نان			
					1859	3172	خراجی			
					2860	4880	فاریاب			
					14300	24400	جمع			
		2320	7328	6880/64			قلعه	31	95	خوشه فرآوری غذایی لیمو ترش
		2610	8244	7740/72			جم انبه			
		3190	10076	9460/88			سرخدان			
		1885	5954	5590/52			پاسفید			
		2465	7786	7310/68			بالا شهر			
		2030	6412	6020/56			بجگویییه			
		14500	45800	43004			جمع			
7982	6650						برنطین	15	45	خوشه آرایشی و بهداشتی و دارویی لیمو ترش
7562	6300						خیرآباد			
8822	7350						خراجی			
6302	5250						گراب			
4201	3500						دره حاجی			
7142	5950						فاریاب			
42010	35000						جمع			

ماتریس مزیت انار به تفکیک روستایی شهرستان حاجی آباد

ماتریس زنجیره انار در حاجی آباد
(استفاده از ظرفیت مزیت اصلی در
فصول پاییز و زمستان)

برحسب کیلوگرم					نام روستا	تعداد کارگاه	تعداد اشتغال	
ترشی انار	مربا و مارمالاد انار	سرکه انار	لوانشک انار	رب و سس انار				
9450	2700	1050	1400	1680	تدرج	29	80	
13500	900	1500	2000	2400	باغات			
2025	3150	225	300	360	باینوچ			
14175	1350	1575	2100	2520	درآگاه			
39150	8100	4350	5800	6960	جمع			

ماتریس ظرفیت تولید و اشتغال لیمو ترش به تفکیک روستایی شهرستان بندرعباس

صایون لیمو ترش	ماسک لیمو ترش	روغن هسته لیمو ترش	ترشی لیمو	مریا و مارمالات	پودر لیمو	لیمو خشک	نام روستا	تعداد کارگاه	تعداد اشتغال	
					1125	1350	آبشورک	25	75	خوشه خشکبار لیمو ترش
					630	756	فاریاب ایسین			
					495	594	پشته ایسین			
					720	864	محلہ نو			
					540	648	پاتل ایسین			
					405	486	درگیر			
					585	702	سرریگ			
					4500	5400	جمع			
		540	3240	3240			آبشورک	31	95	خوشه فرآوری غذایی لیمو ترش
		600	3600	3600			فاریاب ایسین			
		660	3960	3960			پشته ایسین			
		450	2700	2700			محلہ نو			
		750	4500	4500			پاتل ایسین			
		3000	18000	18000			جمع			
1800	900						فاریاب ایسین	15	45	خوشه آرایشی و بهداشتی و دارویی لیمو ترش
3600	1800						پاتل ایسین			
1800	900						درگیر			
7200	3600						جمع			

۲۵. مدل همکاری با سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان و جامعه محلی

با توجه به اینکه جهاد کشاورزی یکی از شرکای اصلی UNDP در این پروژه می باشد لذا هر گونه همکاری با این نهاد دولتی در اجرای فاز ۲ برنامه بسیار با اهمیت است. در فاز مطالعاتی بی شک همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان و بخصوص مدیریت هماهنگی و ترویج استان و همکارانشان در سطح ۳ شهرستان کمک بسیار زیادی در روند شناسایی مزیت ها، کسب و کارهای آسیب دیده و خبرگان محلی و روستایی داشت که این روند همکاری حتما در فاز اجرایی نیز بایستی ادامه داشته باشد.

جهاد کشاورزی با تکیه بر تشکلهای سازماندهی کرده در روستاها شامل تسهیلاتگران، صندوق های خرد مالی و همینطور مروجان پهنه ها، در فاز مطالعاتی همکاری بسیار نزدیکی با پروژه در جهت همراهی جامعه محلی و کاهش مقاومت های اجتماعی این گونه مطالعات در روستاها داشته است.

در فاز مطالعاتی که انجام شد از طریق معرفی جهاد کشاورزی و در بعضی نقاط از طریق هماهنگی با بسیج سازندگی با مدیران صندوق ها و تشکل های مردم نهاد روستا آشنا شدیم و چند جلسه نیز در روستا یا مرکز دهستان با خبرگان محلی برگزار کردیم. بعد با هماهنگی مدیران صندوق ها و خبرگان محلی وارد روستا شده و اقدام به شناسایی جامعه هدف محروم و کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا با روش پرسشنامه ای اقدام شد. سپس پرسشنامه ها در بندرعباس از طریق تیم فنی مستقر وارد پایگاه اطلاعاتی تهیه شده شد و برای راستی آزمایی نیز با چند مورد در هر روستا تماس گرفته شد. برای جامعه مددجویی نیز از طریق سازمان بهزیستی استان دفتر توانمندسازی زنان و خانواده لیست مددجویان روستاهای انتخاب شده دریافت شد ولی معاونت توانبخشی برای ارائه لیست معلولین روستاها همکاری نکرد و زاگرس از طریق پرسشنامه معلولین را شناسایی نمود.

پیشنهاد میشود در فاز اجرا نیز از طریق مدیریت هماهنگی ترویج با برگزاری جلسات با خبرگان و تسهیلاتگران روستاهای انتخاب شده، فعالیت اجرایی انجام پذیرد. بایستی در نظر گرفته شود که هر چند ورود به جامعه محلی و جلب همکاری آنها برای ادامه پروژه انجام شده است اما میزان استقبال از اجرای پروژه در روستا صرفا با همراهی تسهیلاتگران و مدیران صندوق های خرد محلی قابلیت اجرا دارد. پس علاوه بر اطلاع رسانی نهادهای مستقر در روستا مانند دهیاری ها یا شوراهای روستا، جلب نظر و توجه به دغدغه های تشکل های مردمی مستقر در روستای تحت پوشش جهاد کشاورزی از اهمیت بالایی برخوردار است.

پس ارکانی که در روستا همراه پروژه در فاز دو خواهند بود به ترتیب زیر می باشند:

- تسهیلاتگران روستایی جهاد کشاورزی ساکن در روستای مطالعه شده
- مدیران و ارکان اصلی صندوق های خرد محلی که توسط جهاد کشاورزی و بهزیستی و بسیج سازندگی ایجاد شدند
- مروجان پهنه تحت پوشش مرکز جهاد کشاورزی دهستان انتخاب شده
- مربیان کارآفرینی LNSIE ساکن در روستای مطالعه شده

ارتباط با جامعه محلی

در طول مطالعات بدلیل ماهیت شناسایی، پایش و ارزیابی جامعه محلی و لزوم همراهی جامعه محلی ایجاب می کرد که ضمن توجه به زیست بوم منطقه ای و حساسیت ها و گاه مقاومت های اجتماعی موجود ناشی از عملکردهای ناقص گذشته، سیاستی را در پیش بگیریم که ضمن اعتماد سازی، همراهی جامعه محلی از بابت تقاضا محور شدن پروژه را همراه داشته باشد. برای اینکار چندین جلسه با معتمدین محلی، دهیاران و شوراهای محلی و بخصوص نقش مثبتی که مدیران و ارکان صندوق های روستایی داشتند خیلی کمک کرد تا بتوانیم با اکثر گروه هدف پیش بینی شده طرح بصورت فیس تو فیس یا بعضا بصورت تلفنی یا از طریق گروه های مجازی روستایی و محلی ارتباط بگیریم. در کل وقتی اعتماد سازی و درک موقعیت بخصوص از طرف همکاران زاگرس اتفاق افتاد اون بخش از اهداف که بر پایه تقاضا محور بودن پروژه مطالعاتی بود حاصل گردید.

ماتریس تعامل شغل آسیب دیده، مزیت انتخاب شده و زنجیره طراحی شده در شهرستان رودان

مزیت انتخاب شده	خوشه های طراحی شده	کسب و کارهای در نظر گرفته شده داخل زنجیره	آسیب دیده از کرونا	آسیب دیده از عوامل غیر از کرونا	کسب و کار جدید تعریف شده است
مزیت اصلی	انبه	خوشه فرآوری انبه	* انواع مارمالاد و مربا انبه		*
			کره انبه از هسته		*
			سس و رب انبه		*
			لواشک انبه		*
			انواع ترشیجات انبه		*
			انبه خشک		*
	خوشه خشکبار انبه	خوشه بهداشتی و آرایشی	قهوه از هسته انبه		*
			پودر انبه خشک		*
			ماسک انبه		*
	لیمو ترش	خوشه فرآوری لیمو ترش	کرم و لوسیون انبه		*
			صابون انبه		*
			آب لیمو		*
خوشه خشکبار لیمو ترش		خوشه بهداشتی و آرایشی	شکلات سنتی لیمو ترش		*
			مربا و مارمالاد لیمو ترش		*
			ترشی لیمو ترش		*
			روغن لیمو ترش		*
خوشه بهداشتی و آرایشی		خوشه بهداشتی و آرایشی	لیمو عمانی و اسلایس		*
			پود لیمو خشک		*
			صابون لیمو ترش		*
	ماسک لیمو ترش			*	
مزیت های فرعی	صنایع دستی	خوشه سوزن دوزی	سوزن دوزی روی لباس		*
			سوزن دوزی روی لحاف		*
			سوزن دوزی بدلیجات		*
	گردشگری	خوشه گلابتون دوزی	گلابتون دوزی روی لحاف		*
			گلابتون دوزی روی لباس محلی		*
			باغات انبه جغین		*
پوشاک	خوشه پوشاک محلی	باغات لیمو بطین		*	
		لباس محلی		*	
	خوشه صنعتی	تولید دستکش صنعتی		*	
		تولید لباس فرم		*	
		تولید ساک های بسته بندی		*	
خوشه سلامت	تولید ماسک پارچه ای		*		

رودان
پهنه
جغین

ماتریس تعامل شغل آسیب دیده، مزیت انتخاب شده و زنجیره طراحی شده در شهرستان حاجی آباد

مزیت انتخاب شده	خوشه های طراحی شده	کسب و کارهای در نظر گرفته شده داخل زنجیره	آسیب دیده از کرونا	آسیب دیده از عوامل غیر از کرونا	کسب و کار جدید تعریف شده است
مزیت اصلی	خرمای پیارم	عرق طارونه	*		
		شکلات خرما	*		
		رب خرمای پیارم	*		
		سرکه خرما	*		
		بسته بندی خرما پیارم	*		
		خرما حبه	*		*
مزیت های فرعی	انار	رب و سس انار			
		لواشک انار	*		
		سرکه انار	*		
		مربا و مارمالاد انار	*		
		ترشی انار	*		*
		صابون انار	*		*
مزیت های فرعی	زنبور عسل	خوشه بهداشتی و آرایشی			
		خوشه فرآوری عسل		*	
		صابون عسل			*
		شمع عسل			*
		کرم و لوسیون عسل			*
		سید های بسته بندی	*		
مزیت های فرعی	صنایع دستی	خوشه سبد بافی	*		
		سبد های تزئینی	*		
		حصیر متری	*		
		حصیر سفره ای	*		
		باغات خرمای پیارم آگاه	*		*
		باغات انار و مرکبات فرغان	*		*
مزیت های فرعی	پوشاک	خوشه پوشاک محلی	*		
		تولید دستکش صنعتی	*		*
		تولید لباس فرم	*		*
		تولید ساک های بسته بندی	*		*
		تولید ماسک پارچه ای	*		*
		خوشه سلامت	*		*

حاجی آباد

پهنه فارغان

پهنه مرکزی و فارغان

ماتریس تعامل شغل آسیب دیده ، مزیت انتخاب شده و زنجیره طراحی شده در شهرستان بندرعباس

کسب و کار جدید تعریف شده است	آسیب دیده از عوامل غیر از کرونا	آسیب دیده از کرونا	کسب و کارهای در نظر گرفته شده داخل زنجیره	خوشه های طراحی شده	مزیت انتخاب شده			
		*	عرق طارونه	خوشه فرآوری خرما	خرمای پیارم	مزیت اصلی	پهنه فین	بندرعباس
		*	شکلات خرما					
		*	رب خرما					
		*	عسل خرما					
		*	خرما شیره					
		*	لواشک خرما					
		*	سرکه خرما					
		*	چیپس خرما	خوشه خشکبار خرما				
*			خرما جبه					
		*	لیمو عمانی و اسلایس	خوشه فرآوری لیمو ترش	لیمو ترش		پهنه ایسین	بندرعباس
		*	پودر خشک لیمو					
		*	شکلات سنتی لیمو ترش					
		*	مربا و مارمالاد انار					
*			روغن هسته لیمو ترش					
	*		ترشی انار					
*			ماسک لیمو ترش	خوشه بهداشتی و آرایشی				
*			صابون لیمو ترش					
*			مارمالاد و مربای خیار	خوشه فرآوری های خیار	خیار	مزیت های فرعی		
		*	ترشی خیار					
		*	خیار شور					
	*		پودر خیار خشک					
	*		چیپس خیار					
*			صابون خیار	خوشه بهداشتی و آرایشی				
*			کرم و لوسیون خیار					
		*	سید های بسته بندی	خوشه سید بافی	صنایع دستی			
		*	سید های تزئینی					
		*	حصیر متری					
		*	حصیر سفره ای					
*			باغات خرما فین	گردشگری کشاورزی	گردشگری		پهنه ایسین و فین	
*			باغات مرکبات و مزارع بخش ایسین					
		*	لباس محلی	خوشه پوشاک محلی	پوشاک			
*			تولید دستکش صنعتی					
*			تولید لباس فرم					
*			تولید ساک های بسته بندی					
	*		تولید ماسک پارچه ای	خوشه سلامت				

پیشنهادات برای اجرا به دولت، UNDP، مجری فاز دوم

پیشنهادات

۱. پیشنهاد به دولت
 - ✓ ورود به پروژه و تامین بخشی از امکانات مورد نیاز مانند آموزش‌های کارآفرینی یا مهارتی
 - ✓ تامین زیرساخت‌های لازم برای توسعه این پروژه‌ها مثل اینترنت، گاز....
 - ✓ اختصاص تسهیلات ارزان قیمت و با وثیقه‌های منطقی برای ایجاد و توسعه‌ی کسب و کارهای روستایی
 - ✓ اصلاح قوانین دست و پاگیر و مانع تولید و مجوزها متناسب با شرایط روستا و مشاغل خانگی به ویژه در حوزه بهداشت
 - ✓ تسهیل فرآیند صادرات و تولید اطلاعات بازارهای صادراتی برای محصولات روستایی
 - ✓ هماهنگی و جلب مشارکت دولت محلی برای پیشبرد هر چه بهتر پروژه اجرایی
۲. پیشنهاد به UNDP
 - ✓ تلاش جهت توسعه روابط اقتصادی بین‌المللی
 - ✓ انتقال جدیدترین روش‌های توسعه و مدل‌های فنی
 - ✓ تسهیل ارتباط جامعه محلی و دولت
 - ✓ جلب سرمایه‌های بیشتر (Cofund) برای تکمیل زنجیره‌ها و رسیدن به نتایج مناسب
۳. پیشنهاد به مجری
 - ✓ ایجاد ارتباط با نهادهای جامعه مدنی و مسوولین روستا برای ورود و کاهش مقاومت‌ها
 - ✓ انتخاب تیم حرفه‌ای با سابقه کار روستایی
 - ✓ برگزاری جلسات هم‌اندیشی با روستاییان به منظور نیازسنجی برای انجام و پیاده‌سازی زنجیره‌ها
 - ✓ طراحی سیستم پیگیری طرح تا پایدارسازی
 - ✓ شناسایی ظرفیت‌های فروش فیزیکی و مجازی و ایجاد ارتباط
 - ✓ شناسایی و تعامل با عوامل تکمیل‌کننده‌ی زنجیره
 - ✓ شناسایی و جلب سرمایه‌گذاران مرتبط
 - ✓ تشکیل و آموزش یک تیم کوچک روستایی برای کار با رسانه‌های فضای مجازی برای توسعه‌ی فروش و تحقیق برای پیدا کردن محصولات جدید و نوآوری
۴. امکانات شناسایی شده
 - ✓ برخی شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری هرمزگان برای تکمیل زنجیره
 - ✓ استارت‌آپ نارنجی در بندرعباس برای کمک به جوانان شهرستان‌ها برای راه‌اندازی پلتفرم‌های تامین یا فروش
 - ✓ استارت‌آپ پازلی (اپلیکیشن‌ساز) و کانوا (سایت‌ساز)
 - ✓ مرکز نوآوری رودان برای حمایت از ایده‌های استارت‌آپی
 - ✓ پیچ اینساگرامی آقای ستار قانعی برای فروش محصولات روستایی رودان
 - ✓ شرکت ۱۸ فروت مشهد در حوزه صادرات میوه خشک به ویژه انبه و لیمو

تعریف گام‌های اجرایی برای ورود در فاز اجرایی در شهرستانهای مطالعه شده

تجربه ثابت نموده است که موفقیت و پایداری پروژه های عمرانی و توسعه ای منوط به مشارکت و همکاری مردم محلی است و در طراحی و برنامه ریزی ها علاوه بر ضوابط اقتصادی (صرفه اقتصادی) می بایست به شرایط اجتماعی و فرهنگی منطقه نیز توجه نمود تا شانس موفقیت پروژه های عمرانی بیشتر شود. لذا برای اجرای هر چه بهتر طرح پیشنهاد می شود تا گام‌های زیر مورد توجه قرار گیرد - مرحله شناخت اولیه از شرایط طبیعی، محیط زیستی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، مذهبی، امنیتی منطقه مورد نظر:

۱. مطالعه اسناد بالادستی و برنامه‌های توسعه هر پهنه و روستا
۲. شناخت مداخلات و پروژه‌های قبلی ملی و بین‌المللی اجرا شده در منطقه و نتایج و اثرات مثبت/منفی آن
۳. مصاحبه با مسئولین محلی و منطقه‌ای در خصوص شرایط منطقه و مداخلات قبلی انجام شده توسط دولتی‌ها
۴. انجام بازدیدهای میدانی، روستاگردشی، بازدید از روستاهای همجوار و بررسی وضعیت نزدیکترین شهر و کیفیت راه‌های دسترسی به روستا (بررسی ارتباطات و تعاملات شهر و روستا و همچنین جریان منابع در روستا)
۵. شناسایی و مصاحبه با افراد ساکن شهر که اصالتا اهل آن روستا یا منطقه هستند

مرحله‌ی سازماندهی

۶. شناسایی ذینفعان کلیدی در سطح استان، شهرستان و روستا
۷. تشکیل کارگروه اجرایی پروژه متشکل از ذینفعان کلیدی
۸. برگزاری جلسات مقدماتی و معرفی سازمان پروژه

تدوین استراتژی مناسب جهت ورود به روستا و اعتمادسازی

۹. ایجاد هماهنگی های لازم با مسئولین دولتی و انتظامی ذیربط
۱۰. جلسه با ریش سفیدان، گیس سفیدان یا معتمدین، مدیران صندوق یا تعاونی و مسوولین روستا برای هماهنگی ورود و شروع پروژه
۱۱. جلب مشارکت فعال جامعه محلی و ایجاد انگیزه و تغییر نگرش (متناسب با شرایط فرهنگی و اجتماعی منطقه مورد مطالعه) با استفاده از روش‌های آموزش مشارکتی و همچنین از طریق توجیه افراد صاحب نفوذ و معتمد محلی و جلب اعتماد ایشان

۱۲. بررسی و شناسایی دانش بومی جامعه محلی، همچنین شناسایی تشکلهای سنتی موجود در منطقه در حوزههای مرتبط با مزیت‌های انتخابی و همچنین آب، کشاورزی و دامپروری (بررسی میزان فعالیت و اثربخشی آن تشکلهای و یا فراموش شدگی و بی توجهی به آنها)

- نکته مهم در اولین ورود به روستا، این است که باید با مردم محلی صادق بود و هدف از حضور در روستا را بدرستی تشریح نمود. نباید سطح توقع آنها را بالا برد و یا انتظار بی جایی در ایشان ایجاد نمود

- توجه ویژه به آموزه‌های دینی و سنت‌های الهی و رعایت اصول توسعه پایدار، رشد فراگیر و هماهنگی با طبیعت

اولویت‌بندی و پیاده‌سازی برنامه اقدام

۱۳. برگزاری جلسات مشورتی با جامعه هدف برای معرفی طرح، نیازسنجی و نهایی کردن آموزش‌ها

۱۴. ارزیابی آموزش‌های لازم و آماده‌سازی جامعه هدف

۱۵. نهایی‌سازی و اطمینان از تعریف درست زنجیره‌ها و قابلیت پیاده‌سازی و اجرا به جهت پذیرش جامعه محلی

۱۶. برگزاری جلسات مشورتی و هماهنگی با خیرین و همچنین بنگاه‌های اقتصادی فعال در منطقه (استفاده از ظرفیت مسئولیت اجتماعی ایشان) و جلب حمایت و مشارکت ایشان بنحو مقتضی

۱۷. اجرای مشارکتی برنامه‌ها و سهیم کردن سایر اهالی روستا و پهنه برای تکمیل با رعایت اصول و مبانی زنجیره ارزش، افزایش بهره‌وری، بسته‌بندی کالا، برندسازی، بازاریابی و عرضه مستقیم کالا، فرآوری محصولات کشاورزی و دامی و ...). تلاش در جهت بهبود و رونق کسب و کارهای موجود و همچنین کارآفرینی و اشتغال‌زایی برای جوانان بیکار روستایی (مهارت آموزی، خلاقیت، ایده پردازی و نوآوری)

۱۸. اقدام به خرید تجهیزات با جلب نظر و تایید جامعه مخاطب و نصب و آموزش کار با دستگاه‌ها

پایش و ارزیابی مشارکتی (Participatory Monitoring & Evaluation)

۱۹. نظارت بر تولید

۲۰. تعریف اقدامات توسعه‌ای و حصول اطمینان از موفقیت آنها (پیش بینی تمهیدات لازم جهت پیشگیری از بروز مخاطرات

احتمالی که ممکن است سبب شکست برنامه‌ها و فعالیت‌های تولیدی روستایی شود).

۲۱. لزوم انعطاف پذیری، خود کنترلی، بازنگری و اصلاح برنامه‌ها با مشارکت خود دست اندرکاران محلی

برنامه‌ریزی فروش

۲۲. ایجاد ارتباط با کسب و کارهای مربوط به خرید تجمعی یا فروش (فیزیکی و مجازی) در منطقه

۲۳. تعامل با نهادهای توسعه‌ای و مراکز رشد و نوآوری در شهرستان‌ها به منظور آموزش‌های استراتژی حمایت از راه‌اندازی

استارت‌آپ‌های توسعه‌ای

۲۴. آموزش کار با فضای مجازی برای امکان فروش در پلتفرم‌هایی مانند دیجی‌کالا و باسلام...

تدوین استراتژی خروج از روستا و جامعه محلی

۲۵. (ایجاد ظرفیت و تربیت نیروی تسهیلگر محلی جهت اطمینان از تداوم و پایداری اقدامات انجام شده در سطح جامعه محلی)

مناطق مشخص شده برای گردشگری کشاورزی در سه شهرستان حاجی آباد، بندرعباس و رودان



مسیر گردشگری ۱: الف: از بندرعباس بازدید از مزارع و باغات مرکبات ایسین ب: از ایسین به سمت فین نخیلات و طبیعت بکر منطقه ج: مسیر گردشگری از فین به سمت نخیلات فارغان و مرکزی حاجی آباد
 مسیر گردشگری ۲: الف: از بندرعباس به سمت منطقه گردشگری نخیلات فین ب: از فین به ایسین ج: از ایسین به سمت پهنه جغین رودان (نخیلات و باغات انبه)
 مسیر گردشگری ۳: الف: از میناب به سمت نخیلات و باغات انبه رودان ب: از جغین به سمت ایسین (مزارع و باغات مرکبات) ج: از ایسین به سمت فین د: از فین به سمت باغات و نخیلات فارغان و مرکزی حاجی آباد

ماتریس اتصالات خوشه‌های طراحی شده در ابعاد شهرستان

		حاجی آباد																															
		پوشاک					گردشگری			صنایع دستی				پرورش زنبور عسل			انار				خرمای پیارم												
		خوشه سلامت		خوشه صنعتی			خوشه پوشاک محلی	خوشه گردشگری			خوشه حصیر		خوشه سبد		خوشه بهداشتی عسل			خوشه فرآوری	خوشه آرایشی	خوشه فرآوری انار				خوشه خشکیار		خوشه فرآوری خرما							
		ماسک پارچه ای	ساک های بسته بندی	تولید لباس فرم	دستکش صنعتی	لباس محلی	باغات انار و مرکبات فرغان	باغات خرمای پیارم آگاه	حصیر سفره ای	حصیر متری	سبد های تزئینی	سبد های بسته بندی	کرم و لوسپون عسل	شمع عسل	صابون عسل	عسل ، پره موم	صابون انار	ترشی انار	مربا و مارمالاد انار	سرکه انار	لواشک انار			رب و سس انار	خرما جبه	بسته بندی خرما	سرکه خرما	رب خرمای پیارم	شکلات خرما	عرق طارونه			
رودان	آبیه	خوشه فرآوری انبه	انواع مارمالاد و مربا انبه																									عرق طارونه	خوشه فرآوری خرما				
			کره انبه از هسته	X																												شکلات خرما	
			سس و رب انبه																														رب خرمای
			لواشک انبه																														عسل خرما
		انواع ترشیجات انبه																															خرما شیره
	خوشه خشکیار انبه	انبه خشک																														لپتیک خرما	
		قهوه از هسته انبه																														سرکه خرما	
		پودر انبه خشک																														چپس خرما	
	خوشه بهداشتی و آرایشی	ماسک انبه																														خرما جبه	
		کرم و لوسپون انبه																														لیمو عملی و لسالیس	
		صابون انبه																														پودر خشک لیمو	
	لیمو ترش	خوشه فرآوری لیمو ترش	آب لیمو																													شکلات سنتی لیمو ترش	
شکلات سنتی لیمو ترش			X																													مربا و مارمالاد انار	
مربا و مارمالاد لیمو ترش																																روغن هسته لیمو ترش	
ترشی لیمو ترش																																ترشی انار	
روغن لیمو ترش																															طسک لیمو ترش		
خوشه خشکیار لیمو ترش	لیمو خشکیار و اسالیس																														صلون لیمو ترش		
	پود لیمو خشک	X			X																										مارمالاد و مربای خیار		
	صابون لیمو ترش																														ترشی خیار		
خوشه بهداشتی و آرایشی	ماسک لیمو ترش																														خیار شور		
	سوزن دوزی روی لباس																														پودر خیار خشک		
	سوزن دوزی لحاف																														چپس خیار		
صنایع دستی	خوشه دوزی	سوزن دوزی بدلیجات																													صلون خیار		
		گلابتون دوزی روی لحاف																														کرم و لوسپون خیار	
		گلابتون دوزی روی لباس محلی																														سبد های بسته بندی	
گردشگری	خوشه پوشاک محلی	باغات انبه جغین																													سبد های تزئینی		
		باغات لیمو بطین																														حصیر متری	
پوشاک	خوشه صنعتی	لباس محلی																														حصیر سفره ای	
		تولید دستکش صنعتی																														باغت خرمای فین	
		تولید لباس فرم																														گردشگری کشاورزی	
		ساک های بسته بندی																														باغات مرکبات و مزارع بخش ایسین	
خوشه سلامت	تولید طسک پارچه ای																														لباس محلی		
																															تولید دستکش صنعتی		

توضیح: در این جدول مشخص شده است که هر کدام از کسب و کارها در سه شهرستان ممکن اتصال به چه کسب و کاری در شهرستان دیگر از بلیت تکمیل یا بعنوان مواد اولیه یا ترکیب برای یک محصول جدید را دارند علامت X نقطه اتصال محصولات با یکدیگر می باشد برای مثال برای تولید صلون خیار از پودر لیمو برای خوشبو شدن و خاصیت قلبی بیشتر صلون استفاده می شود

۳۳. شناسنامه شهرستان بندرعباس

تعداد جمعیت کل شهرستان	526648	نفر
جمعیت فعال اقتصادی	209907	نفر
بیکاران از کرونا	565	نفر
نسبت جمعیت روستایی به شهری	51	درصد
فاصله تا مرکز استان	0	کیلومتر
تعداد بخش	6	بخش
تعداد دهستان	13	دهستان
تعداد کل آبادی	301	روستا
تعداد روستاهای بررسی شده	258	روستا
تعداد مدارس	340	پیش دبستانی
	446	ابتدایی
	223	متوسطه اول
	159	متوسطه دوم
۱۴۵۵۱۶ نفر		
خانه بهداشت روستایی	106	مورد
مراکز ICT	35	مرکز
وضعیت اشتراک آب شهرستان	116133	انشعاب
تعداد تعاونی روستایی	31	تعاونی روستایی
تعداد زن سرپرست خانوار روستایی	68	نفر
تعداد معلول ساکن در روستاها	137	نفر
صنایع کوچک کمتر از ۱۰ نفر غیر از مشاغل خانگی مستقر در روستاها	364	کسب و کار
تعداد صندوق های مالی خرد روستایی	36	صندوق

سطح درآمدی و نوع محرومیت جامعه محلی شهرستان بندرعباس

تعداد خانوار مطالعه شده	۵۵+ خانوار
تعداد خانوار شناسایی شده	۳۰+
نسبت ها:	
زن سرپرست خانوار	۲۷ درصد
خانوار دارای معلول ۱ تا ۳ نفر	۱۵ درصد
خانوار دارای بیکار آسیب دیده از کووید ۱۹	۵۸ درصد
سطح درآمدی:	
امرار معاش فقط از طریق نهادهای حمایتی	۳۰ درصد
کمتر از ۱ میلیون تومان در ماه	۶۰ درصد
بین ۱ تا ۲ میلیون تومان در ماه	۱۰ درصد

وضعیت کسب و کارهای مطالعه شده در بندرعباس

تعداد کسب و کار مطالعه شده	۸۰+ کسب و کار
تعداد کسب و کار شناسایی شده	۴۰+ کسب و کار
نسبت ها:	
مشاغل خانگی (عمدتاً صندوق ها)	۶۱ درصد
تعاونی ها	۱۲ درصد
بیمه بیکاری	۱۷ درصد
بنگاه های کمتر از ۱۰ نفر	۱۰ درصد
عمده مشاغل:	
کشاورزی (زراعی، باغی، دام و طیور و زنبور عسل و ...)	۳۴ درصد
پوشاک	۱۷ درصد
صنایع دستی	۱۹ درصد
فرآوری	۱۷ درصد
سایر مشاغل	۱۳ درصد

شناسنامه حاجی آباد

		شناسنامه حاجی آباد	
تعداد جمعیت کل شهرستان	۶۴۸۹۷	نفر	
جمعیت فعال اقتصادی	۳۳۳۳۶	نفر	
بیکاران از کرونا	۱۴۴	نفر	
نسبت جمعیت روستایی به شهری	۶۸	درصد	
فاصله تا مرکز استان	۱۶۵	کیلومتر	
تعداد بخش	۳	بخش	
تعداد دهستان	۵	دهستان	
تعداد کل آبادی	۱۸۸	روستا	
تعداد روستاهای بررسی شده	۱۵۹	روستا	
تعداد مدارس	۸۸	پیش دبستانی	۱۳۷۰۸ نفر
	۱۴۵	ابتدایی	
	۴۱	متوسطه اول	
	۲۷	متوسطه دوم	
خانه بهداشت روستایی	۳۰	مورد	
مراکز ICT	۱۵	مرکز	
وضعیت اشتراک آب شهرستان	۱۰۲۸۷	انشعاب	
تعداد تعاونی روستایی	۱۸	تعاونی روستایی	
تعداد زن سرپرست خانوار روستایی	۱۵	نفر	
تعداد معلول ساکن در روستاها	۶۶	نفر	
صنایع کوچک کمتر از ۱۰ نفر غیر از مشاغل خانگی مستقر در روستاها	۳۲	کسب و کار	
تعداد صندوق های مالی خرد روستایی	۹۸	صندوق	

سطح درآمدی و نوع محرومیت جامعه محلی شهرستان حاجی آباد

تعداد خانوار مطالعه شده	۵۲۰ خانوار
تعداد خانوار شناسایی شده	۳۳۱ نفر
نسبت ها:	
زن سرپرست خانوار	۳۲ درصد
خانوار دارای معلول ۱ تا ۳ نفر	۲۸ درصد
خانوار دارای بیکار آسیب دیده از کووید ۱۹	۴۰ درصد
سطح درآمدی:	
امرار معاش فقط از طریق نهادهای حمایتی	۵۴ نفر
کمتر از ۱ میلیون تومان در ماه	۲۷ درصد
بین ۱ تا ۲ میلیون تومان در ماه	۱۹ درصد

وضعیت کسب و کارهای مطالعه شده در حاجی آباد

تعداد کسب و کار مطالعه شده	۵۴۰ کسب و کار
تعداد کسب و کار شناسایی شده	۳۸۳ کسب و کار
نسبت ها:	
مشاغل خانگی (عمدتاً صندوق ها)	۵۱ درصد
تعاونی ها	۱۴ درصد
بیمه بیکاری	۲۲ درصد
بنگاه های کمتر از ۱۰ نفر	۱۲ درصد
عمده مشاغل:	
کشاورزی (زراعی، باغی، دام و طیور و زنبور عسل و ...)	۴۸ درصد
پوشاک	۱۲ درصد
صنایع دستی	۲۴ درصد
فرآوری	۱۱ درصد
سایر مشاغل	۵ درصد

شناسنامه روان

		شناسنامه روان	
تعداد جمعیت کل شهرستان	۱۲۴۵۵۲	نفر	
جمعیت فعال اقتصادی	۳۳۳۳۶	نفر	
بیکاران از کرونا	۲۵۹	نفر	
نسبت جمعیت روستایی به شهری	۶۳	درصد	
فاصله تا مرکز استان	۱۱۲	کیلومتر	
تعداد بخش	۴	بخش	
تعداد دهستان	۱۰	دهستان	
تعداد کل آبادی			
تعداد روستاهای بررسی شده	۱۸۹	روستا	
پیش دبستانی	۱۴۹	روستا	
ابتدایی	۸۸		
متوسطه اول	۱۵۹	نفر ۲۸۰۰۵	
متوسطه دوم	۷۰		
تعداد مدارس	۴۲		
خانه بهداشت روستایی			
مراکز ICT	۲۸	مورد	
وضعیت اشتراک آب شهرستان	۱۳	مرکز	
تعداد تعاونی روستایی	۲۱۷۹	انشعاب	
تعداد زن سرپرست خانوار روستایی	۱۸	تعاونی روستایی	
تعداد معلول ساکن در روستاها	۱۰۵	نفر	
صنایع کوچک کمتر از ۱۰ نفر غیر از مشاغل خانگی مستقر در روستاها	۴۹	نفر	
تعداد صندوق های مالی خرد روستایی	۲۷	کسب و کار	

سطح درآمدی و نوع محرومیت جامعه محلی شهرستان رودان

تعداد خانوار مطالعه شده	۶۳۰ خانوار
تعداد خانوار شناسایی شده	۴۰۸ نفر
نسبت ها:	
زن سرپرست خانوار	۴۱ درصد
خانوار دارای معلول ۱ تا ۳ نفر	۱۷ درصد
خانوار دارای بیکار آسیب دیده از کووید ۱۹	۴۲ درصد
سطح درآمدی:	
امرار معاش فقط از طریق نهادهای حمایتی	۴۸ نفر
کمتر از ۱ میلیون تومان در ماه	۳۲ درصد
بین ۱ تا ۲ میلیون تومان در ماه	۲۰ درصد

وضعیت کسب و کارهای مطالعه شده در شهرستان رودان

تعداد کسب و کار مطالعه شده	۷۱۰ کسب و کار
تعداد کسب و کار شناسایی شده	۵۲۷ کسب و کار
نسبت ها:	
مشاغل خانگی (عمدتاً صندوق ها)	۴۳ درصد
تعاونی ها	۱۴ درصد
بیمه بیکاری	۲۷ درصد
بنگاه های کمتر از ۱۰ نفر	۱۶ درصد
عمده مشاغل:	
کشاورزی (زراعی، باغی، دام و طیور و زنبور عسل و ...)	۴۵ درصد
پوشاک	۱۴ درصد
صنایع دستی	۱۸ درصد
فراوری	۱۳ درصد
سایر مشاغل	۱۰ درصد