

شرکت کارآفرینی زاگرس

معرفی سوابق و تجربیات

بروز رسانی خرداد ۱۴۰۳

موضوعات جلسه

معرفی شرکت کارآفرینی زاگرس

معرفی متدلوژی و رویکرد شرکت در زمینه توسعه کسب و کار و ایجاد اشتغال

مراحل انجام فعالیتهای زاگرس

پروژه‌های زاگرس

اقدامات انجام شده در سطح ملی

معرفی شرکت کارآفرینی زاگرس



پایبند به آیه مبارک ۶۱ سوره هود:

وَإِلَىٰ ثَمُودَ أَخَاهُمْ صَالِحًا قَالَ يَا قَوْمِ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرُهُ
هُوَ أَنشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا فَاسْتَغْفِرُوا لَهُمْ تَتوبوا إِلَيْهِ إِنَّ
رَبِّي قَرِيبٌ مُّجِيبٌ

زاگرس؟

شرکت کارآفرینی زاگرس، با هدف کلی حمایت، توانمندسازی و ارائه خدمات توسعه کسب و کار برای گروه های مختلف جامعه (جوانان، فارغ التحصیلان، آسیب دیدگان اجتماعی، زنان و صاحبان ایده های خلاقانه بنیان نهاده شده است.

منابع اولیه این شرکت توسط یک تیم انقلابی و تحصیلکرده تامین گردیده است و تا قبل از ثبت رسمی و از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را با ارائه خدمات آموزش کسب و کار شروع کرده و پس از دریافت مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ثبت رسمی در موسسه ثبت شرکتها از سال ۱۳۸۵ فعالیت رسمی خود را در زمینه توانمندسازی در حوزه کارآفرینی و ایجاد کسب و کار در سطح ملی آغاز نموده است.

این شرکت تا بهمن ۱۴۰۲ در ۲۶ استان، به تعداد **۴۶۰۰۰** نفر را تحت آموزش و مشاوره ایجاد تا پایداری سازی قرار داده است و با تعهد ۶۰ درصدی تضمین اشتغال به کارفرماهای مختلف (وزارت جهاد کشاورزی، سازمان بهزیستی، میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری، موسسات و نهادهای خیریه و بنگاههای اقتصادی دارای مسئولیت اجتماعی) توانسته بیش از **۳۲۵۰۰** کسب و کار را در کشور ایجاد و مدیریت نماید.

چه هدفی را دنبال می کنیم؟

شناسایی مسائل و چالش‌های اجتماعی به منظور یافتن راه
حل‌های «تازه» با استفاده از خلاقیت و هوش هر یک از
اعضای جامعه.

اهداف

- شرکت کارآفرینی زاگرس درصدد آن است که با تقویت توانایی‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مخاطبین خود، زمینه را برای ارتقا و بهبود کیفیت و رفاه زندگی آنان فراهم سازد. این شرکت، فعالیت خود را در حوزه «حمایت و توانمندسازی» و «اشتغال و کارآفرینی» متمرکز کرده است.
- شرکت کارآفرینی زاگرس محدوده فعالیت خود را **کل کشور** برگزیده است
- **اولویت و تمرکز اصلی زاگرس** کمک به توانمند سازی گروه های مختلف جامعه است تا بتوانند کسب و کارهای پایدار دارای درآمد مکفی ایجاد و مدیریت نمایند.
- جهت‌گیری اصلی شرکت کارآفرینی زاگرس، کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای خانگی و کوچک است.

چشم انداز

شرکت کارآفرینی زاگرس در افق ۱۴۱۰، مجموعه ای است پیشرو و مرجع در حوزه کارآفرینی و اشتغال‌زایی، مورد شناخت، اعتماد و مشورت دولت، نهادها و سازمانهای مرتبط، دارای تعاملات کارآمد و تأثیرگذار در سطح کشور و برخوردار از شبکه‌های ارتباطی فراگیر که عملکرد آن معیاری برای ارزیابی سازمان‌های مشابه در سطح ملی و در هر یک از حوزه‌های فعالیت خود یکی از برترین‌ها خواهد بود.

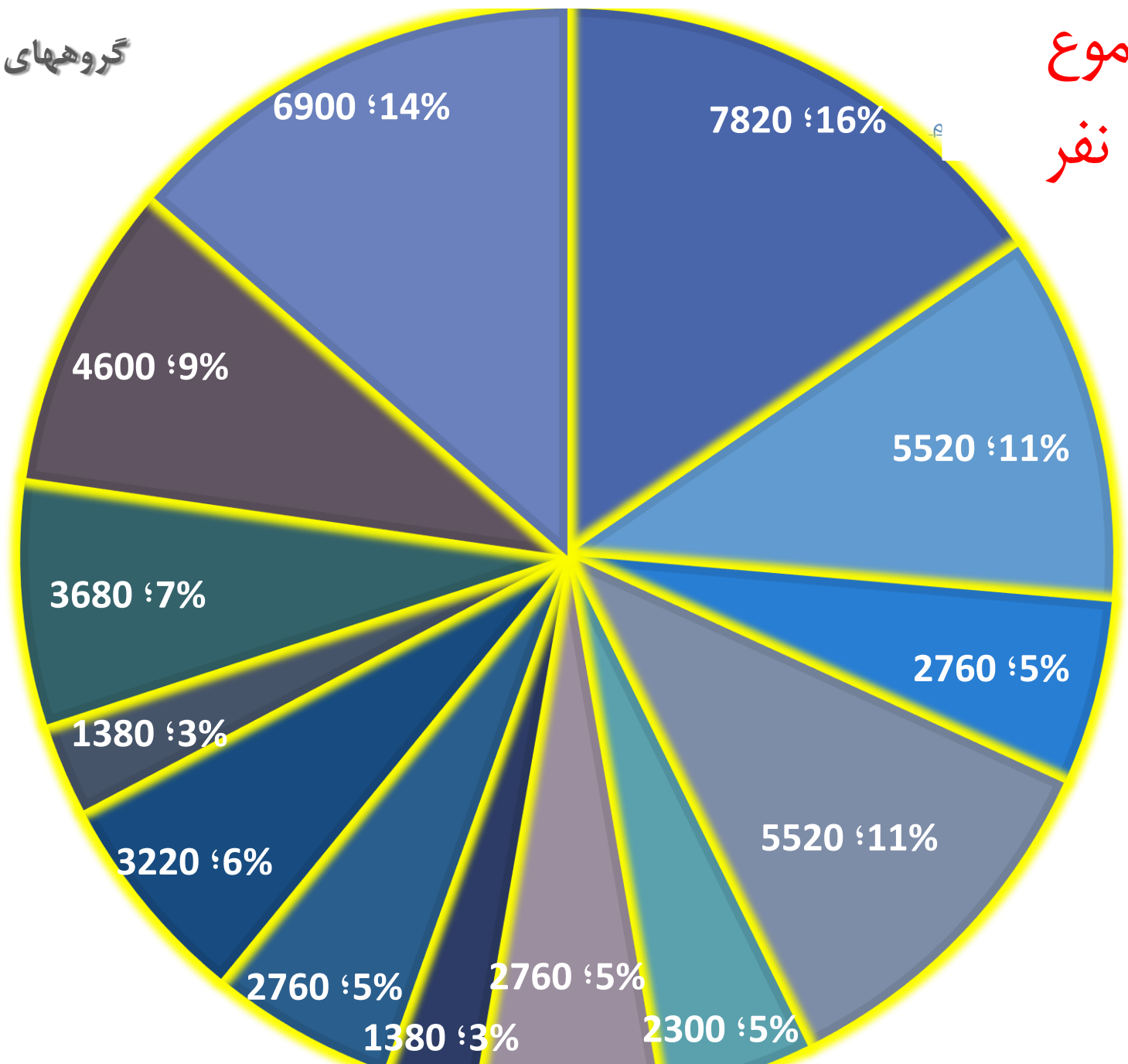
زاگرس مفتخر است :

- ❖ مشاور ملی دفتر توانمندسازی زنان روستایی و عشایری وزارت جهاد کشاورزی
- ❖ مشاور سازمان فنی و حرفه ای در استانداردها سازی و تدوین مهارتهای کسب و کار و کارآفرینی
- ❖ مشاور ملی سازمان بهزیستی کشور در اشتغال و توسعه کسب و کارهای مددجویان
- ❖ مشاور ملی صندوق کارآفرینی امید
- ❖ مشاور ملی سازمان ریلیف اینترنشنال در اشتغال مهاجرین و پناهندگان افغانستانی
- ❖ عضو اصلی هیات مدیره کلینیک کسب و کار استان تهران
- ❖ عضو اصلی هیات مدیره مراکز مشاوره و خدمات توسعه کسب و کار ایران
- ❖ مشاور ملی موسسات خیریه نعیم و هاسب در برنامه توانمندسازی معیشت محور

از مجموع
۴۶۰۰۰ نفر

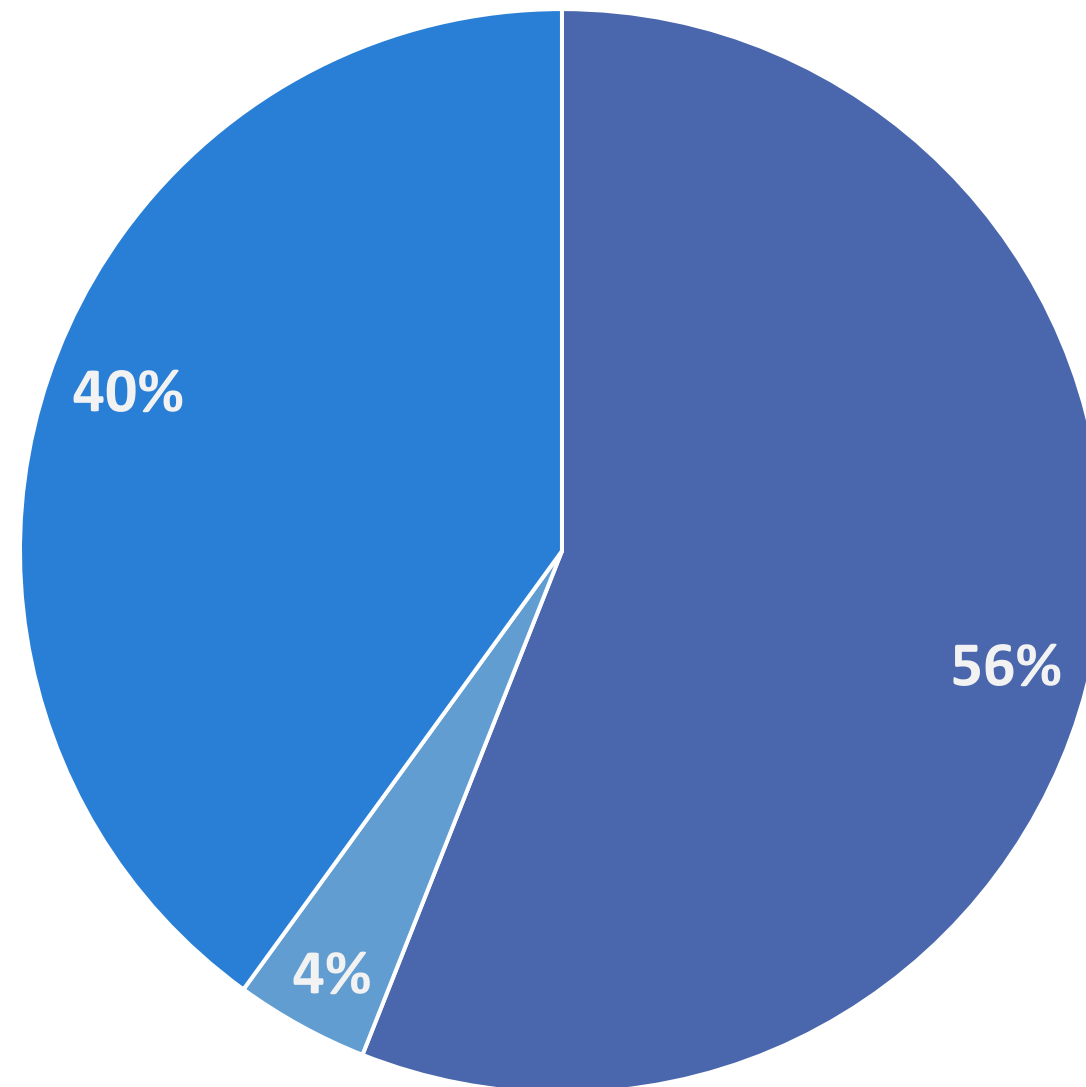
گروههای هدف مورد حمایت شرکت کارآفرینی زاگرس

- زنان روستایی
- بهره برداران کشاورزی
- زنان عشایری
- زنان سرپرست خانوار
- معلولین
- بهبودیافتگان
- مهاجرین
- جوانان جویای کار
- فارغ التحصیلان دانشگاهی
- کودکان کار
- اقتصادجرمی ها
- مددجویان تحت پوشش
- خانواده زندانیان



پراکندگی محل زندگی گروههای هدف زاگرس

از ۲۶۵۰ ناحیه
عملیاتی



■ محلات شهری ■ مناطق عشایری ■ مناطق روستایی

منابع هزینه ای برای ایجاد ۳۲۵۰۰ شغل پایدار

شرح منابع	میزان هزینه کرد (ریال)
تسهیلات بانکی	۳۴۰ میلیارد ریال
خیرین اشتغال	۲۱۰ میلیارد ریال
منابع دولتی	۷۰ میلیارد ریال
جمع کل	۶۱۰ میلیارد ریال

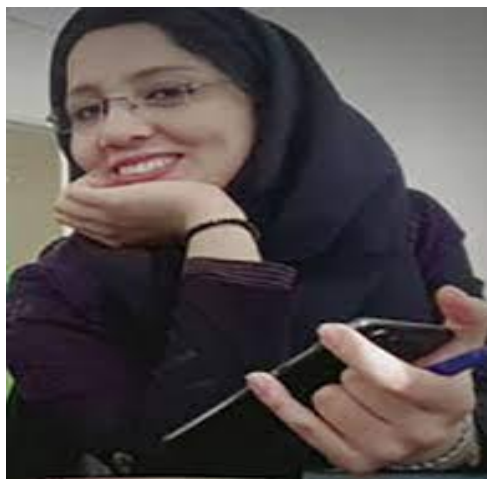
هزینه فایده ایجاد هر شغل در برنامه LNSIE: ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

معرفی تیم زاگرس در کشور

شرح	تعداد (نفر)
ستاد مرکزی	۷ نفر (۳ نفر دکترای تخصصی ۴ نفر فوق لیسانس و لیسانس)
تسهیلگران	۱۳۰ نفر
مربیان کارآفرینی	۶۰۰ نفر
مدیران پروژه منطقه ای	۲۶ نفر
مجموع اعضای تیم	۷۶۳ نفر



کتایون سپهری
دکترای مدیریت کسب و کار
مدیر پروژه های توسعه معیشت زاگرس



نسترن افشم
دکترای کارآفرینی
مدیر دپارتمان آموزش و مشاوره



سمیه نوشادی
دکترای توانبخشی
مدیر پروژه های توسعه اجتماعی



فروغ طباطبایی
دکترای ترویج
مدیر پروژه های توسعه روستا

تیم مدیریتی زاگرس



محسن ترابی کمال
دکترای مدیریت بازرگانی
مدیر توسعه بازار



مریم دربندی
مهندس نرم افزار
مدیر فناوری

محورهای فعالیتها و برنامهها

۱- کمک به ایجاد کسب و کارهای مستقل و کارآفرینی

۲- ایجاد اشتغال از طریق جلب همکاری سازمانها برای
برونسپاری از فعالیت هایشان

۳- حمایت از ایجاد کسب و کارهای جدید

۴- کمک به توسعه کسب و کارهای خانگی و کوچک موجود

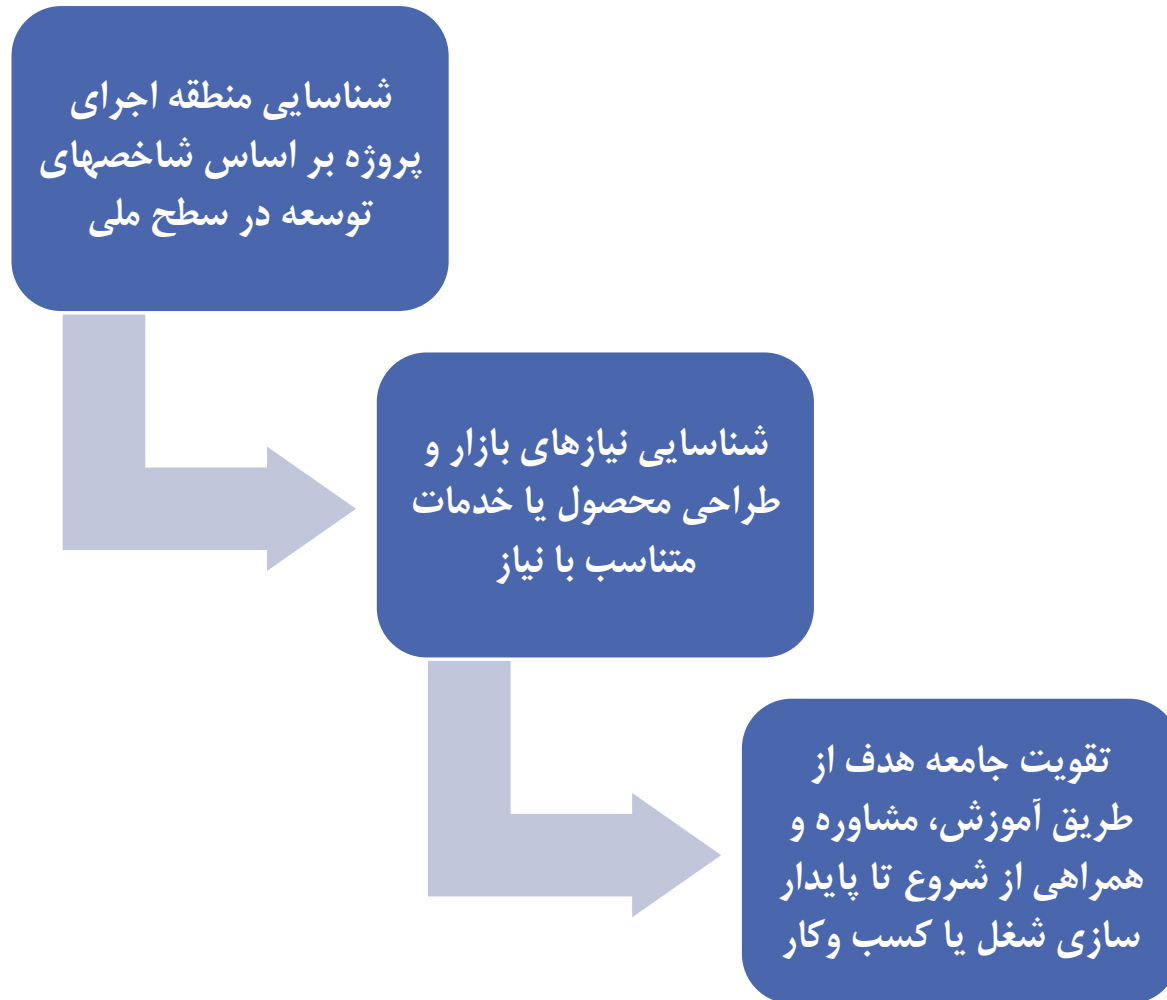
۵- کمک به ایجاد زیرساختهای توسعه کارآفرینی و اشتغال

زاگرس
فعالیتهای خود
در زمینه
اشتغال را
حول ۵ محور
ذیل
سازماندهی
کرده است:

متدولوژی و رویکرد اصلی زاگرس در توسعه کارآفرینی



محور اول : شناسایی دقیق نیازهای بازار، مزیت های منطقه ای و ترویج از طریق آموزش، مشاوره و کوچینگ



محور دوم: ایجاد تشکل مالی و هویت اجتماعی در قالب صندوقهای خرد مالی و شکل گیری بانکداری پیوندی

صندوق مالی خرد چیست؟

منظور از صندوق مالی خرد، تشکل های غیر رسمی است که از طریق ظرفیت سازی در ابعاد فردی، اقتصادی و اجتماعی، علاوه بر فراهم کردن زمینه های مشارکت بیشتر جوامع آسیب دیده محلی در فعالیت های اقتصادی، موجب تقویت سرمایه اجتماعی، افزایش اعتماد به نفس و خودباوری آنها میگردد.

تعریف بانکداری پیوندی

پیوند مالی بین یک موسسه مالی رسمی (مانند صندوق کارآفرینی امید، صندوق شکوفایی و نوآوری و سایر موسسات مالی و اعتباری) و موسسات مالی “واسطه گر (صندوق های مالی خرد محلی)” که بتواند به صاحبان کسب و کار های خرد و کوچک عضو صندوق ها تسهیلات بدون ضامن و وثیقه پرداخت نمایند.

گروه هدف چه کسانی هستند؟



تامین مالی خرد

پنج مشخصه دارد:

۱. خود افراد در قالب پس اندازها در تامین منابع صندوق مشارکت دارند
۲. صندوق و اعضای آن بدون ضامن و وثائق معمول تسهیلات دریافت می کنند(سرمایه اجتماعی)
۳. متناسب با شرایط و نیازهای گروه هدف تسهیلات دریافت می کنند
۴. دسترسی پایدار و قابل پیش بینی به تسهیلات دارند
۵. تمرکز بر کسب و کارهای نوآورانه و خلاقانه دارد

محور سوم : توانمند سازی اعضای صندوقها و ایجاد کسب و کارها در قالب مدل LNSIE

LNSIE چیست؟

مدل LNSIE با ایجاد انگیزه مثبت و نوآورانه جهت تعالی و توسعه فردی، اجتماعی و اقتصادی، فرد را جهت نیل به آرزوها و اهداف شغلی هدایت می کند و الگویی ترکیبی بوده که ضمن تقویت مهارتهای زندگی شغلی افراد، دانش لازم در خصوص ایجاد، مدیریت، بهینه سازی و پایدار سازی کسب و کار را با استفاده از مدل‌های مختلف شبکه سازی کسب‌های خرد آموزش میدهد.



LNSIE

یک راهکار منحصر به فرد کہ مے تواند جهان را با نوآوری اجتماعے تغییر دهد.

در برنامه LNSIE چه اتفاقی میفتد؟



در این مدل ویژگیهای شاخص کار آفرینانه شامل

✓ مشاهده گری

✓ ذهن ترکیبی

✓ پرسشگری

✓ آزمونگری

✓ و توانایی شبکه سازی



تقویت می گردد



گام اول LNSIE : شناخت مهارت‌های زندگی شغلی

برایند	نگرش	دانش
تدوین طرح زندگی (که بود، کی هست، کجا می رود)	شناخت بهتری از خود و اجتماع بدست می آورد	انواع مهارت‌های زندگی با الگوی 4H
	به قابلیت‌ها و ویژگی‌های خود پی می برد	شناخت ابعاد شخصیتی
	5هدف برای زندگی خود تعریف می کنند	روشهای هدف گذاری در زندگی و کار
	تاب آوری خود را افزایش می دهند	روشهای برخورد خلاقانه و نوآورانه با چالش‌های کسب و کار
	با روشهای شبکه سازی و کارگروهی آشنا می شوند	روشهای شبکه سازی
	ذهن مالی خود را مدیریت می کنند	هوش مالی در کسب و کار
	جرات اقدام پیدا می کنند	روشهای تثویت اعتماد به نفس و رفتار جرات مندانه

گام دوم LNSIE : شناخت مهارت‌های کسب و کار

برایند	نگرش	دانش
انتخاب مسیر زندگی شغلی	مسیر زندگی شغلی خود را بهتر انتخاب می کند	انتخاب زندگی شغلی
شناخت چالش‌های مختلف کسب و کار		آشنایی با مفاهیم کسب و کار، استارت‌آپ و کارآفرینی
فرصت‌های دارای بازار را شناسایی می کند	تقویت مشاهده گری	روش‌های کشف فرصت‌ها
توانایی تحلیل ایده، اعتبارسنجی ایده در منطقه و انتخاب درست و تقویت ذهن هوشیار و ساختار شکن در جهت ترکیب ایده های مختلف برای کشف فرصت‌های جدید در فضای کسب و کار	هر ایده ای حتما یک کسب و کار نمی شود	روش‌های ایده پردازی، غربال گری و اعتبار سنجی ایده و روش‌های خلق ایده های نوآورانه

گام سوم LNSIE: انتخاب مدل کسب و کار نوآورانه

برایند	نگرش	دانش
تدوین بوم کسب و کار	افراد می توانند مدل کسب و کار خود را طراحی نمایند مشتریان خود را شناسایی کنند، ارزشهای پیشنهادی خود را تعریف نمایند، محصولات یا خدمات مورد نیاز مشتریان را تولید کنند و با کانال های توزیع، استراتژی های ورود به بازار و فرایند انجام کار آشنا می شوند	انواع روشهای ایجاد و مدسازی کسب و کار بر اساس بوم کسب و کار
		مسایل حقوقی و ثبتی هر نوع کسب و کار
		وقوانین کار و بیمه ای
		بازارهای گرم و سرد
		روش های تامین منابع مالی

گام چهارم LNSIE: بهینه سازی فرایند مدیریت کسب و کار و شناخت بازار

برایند	نگرش	دانش
فعایت در فضای مجازی و فیزیکی بازار	درک صحیح از بازار	روشهای نوین بازاریابی و مدیریت فروش
		اصول بازاریابی دیجیتال
		روشهای قیمت گذاری نوین
		روشهای ایجاد وفاداری در مشتری و افزایش بهره وری و اثربخشی کسب و کار

گام پنجم LNSIE : شناسایی روشهای پایدار سازی کسب و کار

برایند	نگرش	دانش
تدوین چشم انداز جدید و ایجاد زنجیره ارزش	درک صحیح از توسعه محصول و بازار	تدوین استراتژی ها و چشم انداز جدید برای کسب و کار
		روشهای توسعه کسب و کار (بازار- محصول)
		فناوری اطلاعات و تاثیر آن در توسعه کسب و کار
		زنجیره ارزش، خوشه سازی و برند سازی

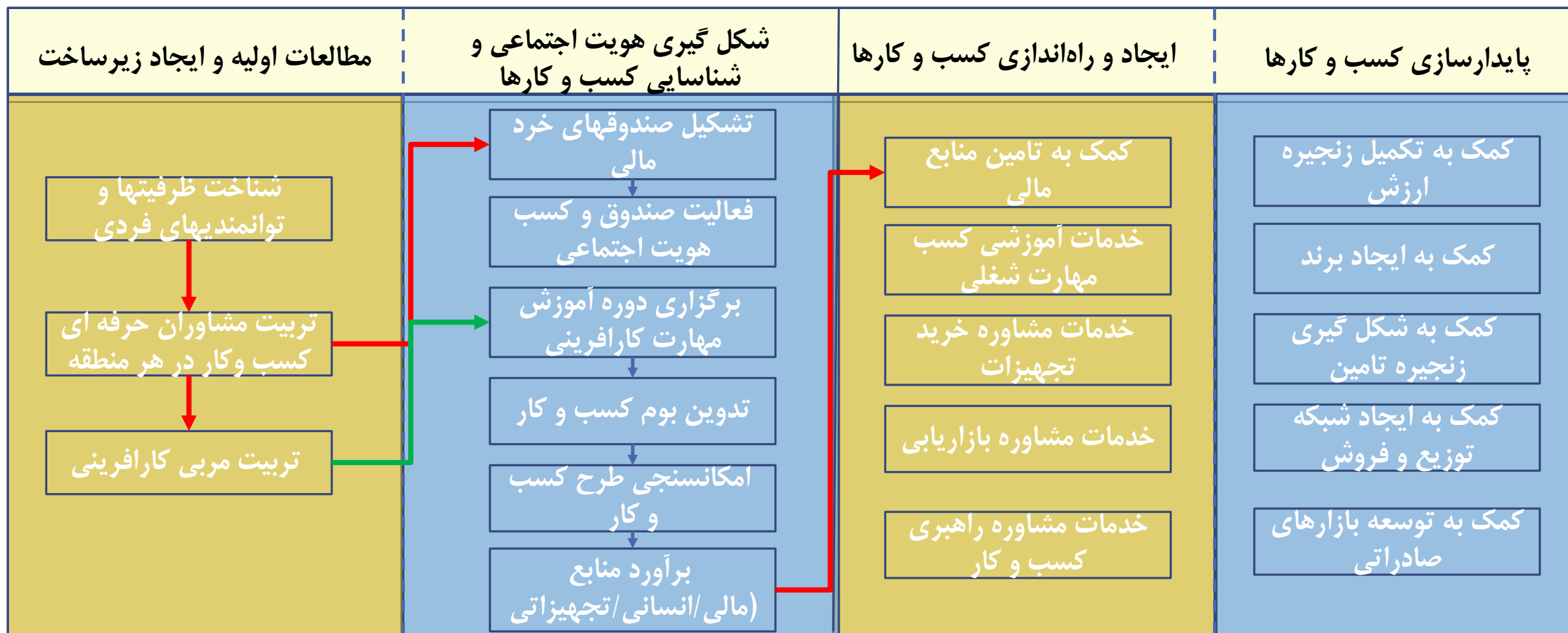
محور چهارم: کمک به توسعه اکو سیستم مورد نیاز توسعه کسب و کارها

محور چهارم: کمک به توسعه اکو سیستم مورد نیاز توسعه کسب و کارها

- ایجاد برند برای محصولات و خدمات تولید شده
- شکل دهی به یک یا چند زنجیره ارزش در منطقه
- ایجاد تعاونی چند منظوره با حضور اعضای صندوقها
- کمک به ایجاد و توسعه و تکمیل حلقه‌های ضروری برای عملکرد موثر اکو سیستم
- ایجاد و یا کمک به ایجاد زیرساختهای فیزیکی تسهیل کننده فعالیت‌های کسب و کار (مجتمع کارافرینی در شهرکهای مسکونی، خانه خلاق، فضای کار اشتراکی و ...)

مراحل انجام فعالیتها

مراحل انجام فعالیتهای

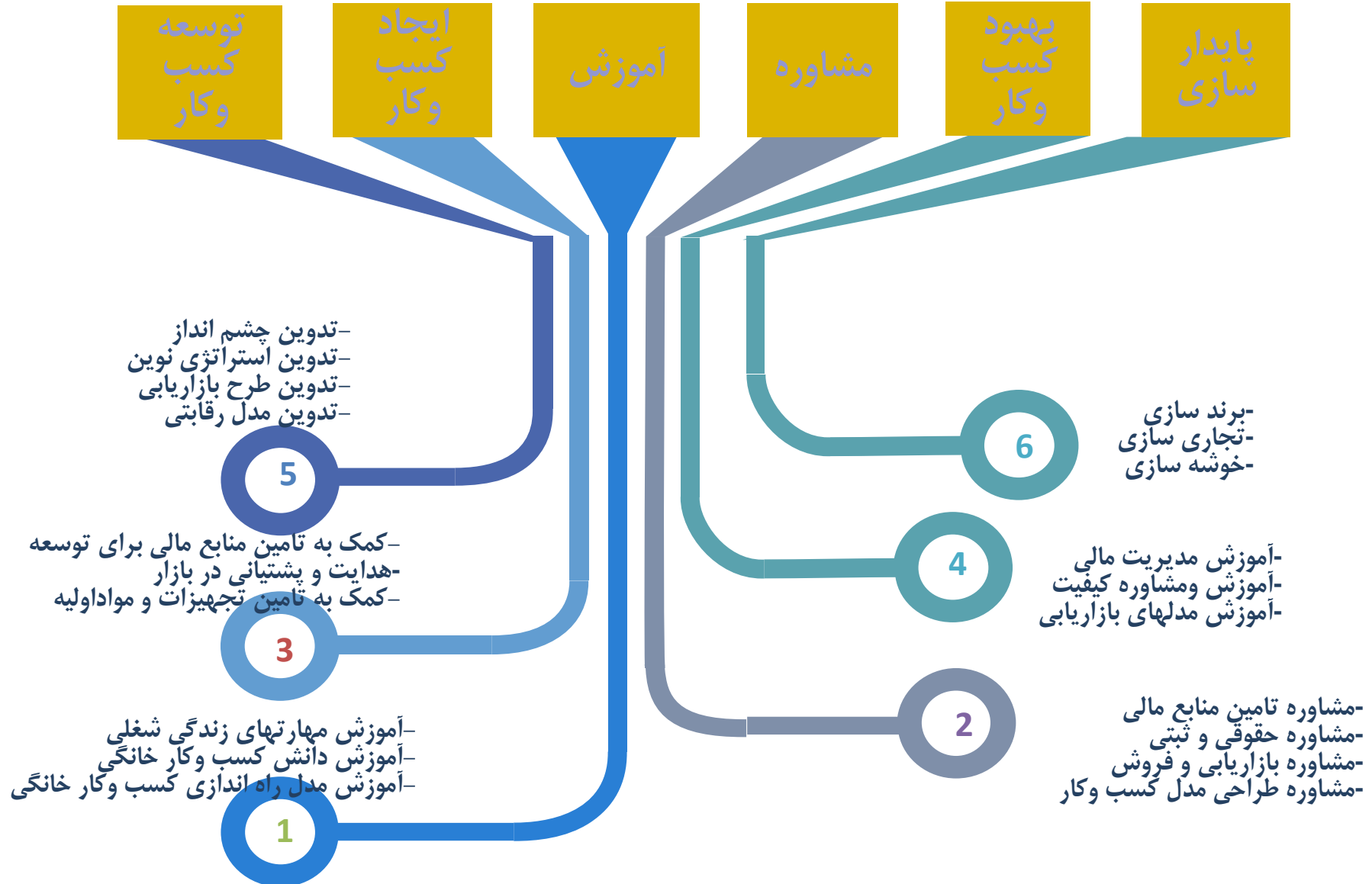


مراحل انجام فعاليتها

گامهای اصلی :

- (۱) شناسایی و ثبت نام
- (۲) صحت سنجی اطلاعات و غربالگری افراد از طریق رابط کارفرما
- (۳) کشف علاقه و توانایی و استعداد افراد
- (۴) آموزش توسعه های مهارت فردی ایجاد کسب و کار
- (۵) هدایت افراد برای تهیه مدل کسب و کار خود
- (۶) مشاوره در تکمیل طرح نهایی
- (۷) کمک به تامین تجهیزات لازم برای راهاندازی و راهبری کسب و کار مورد نظر
- (۸) مشاوره نحوه اداره و مدیریت کسب و کار
- (۹) ارائه خدمات مشاوره و حمایتی در زمینه بازاریابی و فروش محصولات
- (۱۰) کمک به ایجاد و توسعه برند محصولات و خدمات تولیدی برای حضور در بازارهای فرا محلی

مدل فرایندی توان افزایی فردی، اجتماعی و معیشتی



مدت اجرای پروژه

پروژه های توسعه اشتغال زاگرس بر اساس نیاز کارفرما با حفظ کیفیت و کمیت قابل تغییر است

اجرای کامل فرایند LNSIE حدوداً ۲۴ ماه می باشد
اما با توجه به نیاز، فرصت کارفرما و شرایط گروه هدف، فرایند در
۹ و ۱۸ ماه و حتی در پروژه وزارت جهاد ۳۶ ماهه برنامه ریزی
شد.

پروژه های زاگرس

سال اجرا	تعداد کسب و کار ایجاد یا توسعه یافته	شرح پروژه	کارفرما
۱۳۹۳-۱۳۹۶	۴۳۰۰ کسب و کار	پروژه توانمندسازی زنان سرپرست خانوار، بهبودیافتگان و معلولین در ۲۲ استان پروژه توانمندسازی جامعه مراکز حرفه ای آموزش و اشتغال (SE)	سازمان بهزیستی کشور
۱۳۹۶-۱۴۰۰	۱۲۰۰۰ کسب و کار	دفتر توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی و عشایری پروژه توان افزایش با رویکرد اشتغال پایدار روستایی در ۱۸ استان ماتیتورینگ و کوچینگ کسب و کارهای ایجاد یا بهبود یافته زنان روستایی و عشایری در ۱۸ استان	وزارت جهاد کشاورزی
۱۳۹۷	۱۸۰۰ کسب و کار	پروژه معیشت ویژه جامعه مهاجرین استانهای تهران، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان	Relife International Org
۱۳۹۷-۱۴۰۰	۱۱۰۰ کسب و کار	دفتر آموزش بهره برداران و مشاغل کشاورزی پروژه توسعه کسب و کارهای روستایی در منطقه مکران پروژه توسعه کسب و کارهای عشایری با رویکرد توانمندسازی و اشتغال پایدار در ۶ استان	وزارت جهاد کشاورزی
۱۳۹۷-۱۴۰۰	-	پروژه توانمندسازی جامعه مهندسين کشاورزی و مراکز خدمات حمایتی مستقر در محلات و روستاهای کشور براساس پروتکل فی مابین	سازمان نظام مهندسی کشاورزی
۱۳۹۸-۱۴۰۱	۴۳۰۰ کسب و کار	پروژه توان افزایش معیشتی و اشتغال استانهای مرکزی، سیستان و بلوچستان، آبدان، گلستان و تهران	موسسه نعیم و بنیاد هاسب
۱۴۰۰-۱۴۰۱	۵۰۰ کسب و کار	مشاور طرح توسعه اقتصادی محلات محروم شهرتهران با مدل ایجاد صندوق های اعتبارات خرد در نهاد اجتماعی محلات	سازمان رفاه اجتماعی شهرداری تهران بزرگ
۱۳۹۸-۱۴۰۲	-	مشاور ملی طرح توسعه اشتغال صندوق های مالی خرد محلی و روستایی	صندوق کارآفرینی امید
۱۳۹۸-۱۴۰۰	۴۰۰ کسب و کار	توانمندسازی اشتغال محور خانواده های نیروی دریایی جنوب کشور با الگوی LSNIE	نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران
۱۳۹۴-۱۳۹۵	۳۰۰ کسب و کار	توانمندسازی جوامع محلی استان خوزستان	پتروشیمی الغدیر
۱۴۰۰	۲۰۰۰ کسب و کار	پروژه مطالعات توسعه کسب و کارهای آسیب دیده از بحران کرونا در استان هرمزگان مجری پروژه ابتکار اقتصادی-اجتماعی حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا و خانوارهای آسیب پذیر در شهرستان های دلفان و ورامین	برنامه عمران سازمان ملل (UNDP)
۱۴۰۲	۳۰۰ کسب و کار	مشاور طرح توسعه اقتصادی محلات محروم سیرجان با مدل ایجاد صندوق های اعتبارات خرد در نهاد اجتماعی محلات	شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر سیرجان

پروژه های فعال زاگرس

- ✓ استان مرکزی: شهرستان خمین فاز دوم پروژه توسعه اشتغال با تعهد اشتغال ۶۰۰ نفر
- ✓ استان سیستان و بلوچستان: شهرستانهای قصرقند و سرباز با تعهد اشتغال ۳۶۰ نفر
- ✓ استان خوزستان: شهرستان آبادان با تعهد اشتغال ۶۲۰ نفر
- ✓ استان گلستان: شهرستانهای گالیکش و گنبد کاووس با تعهد اشتغال ۳۶۰ نفر
- ✓ استان کرمان: شهرستان های سیرجان و رودبار جنوب با تعهد اشتغال ۷۵۰ نفر

تصاویر جلسات مشاوره گروهی در مناطق روستایی



آموزش تربیت مربی LNSIE



آموزش خلق ایده



آموزش های خلق مدل کسب و کار



مشاوره های حضوری / گروهی



آموزش‌های حرفه‌ای بر اساس نیاز بازار



بعضی از کسب و کارهای ایجاد شده

نمونه کسب و کارهای ایجاد شده اعضای صندوق های خرد محلی و روستایی نعییم خمین



صندوق دارالکرام - خواهران دهقان - فروشگاه لباس



صندوق دارالکرام - خانم عبدی - پرورش مرغ بومی



صندوق کارجویان - خانم برات زاده - کارگاه دستچین لوبیا



صندوق دارالکرام - خانم گلی - کارگاه خیاطی



صندوق کارجویان - خانم خانجانی - کارگاه فرش



صندوق کارجویان - خانم برات زاده - کارگاه خانوادگی دستچین لوبیا

نمونه کسب و کارهای ایجاد شده اعضای صندوق های خرد محلی و روستایی نعییم خمین



صندوق کارجویان - خانم براتی - کارگاه خیاطی



صندوق کارجویان - خانم حبیبی - فروشگاه مواد غذایی



صندوق کارروزان - خانم جوادزاده - آموزشگاه نقاشی



صندوق کارجویان - آقای شمس - کارگاه نجاری

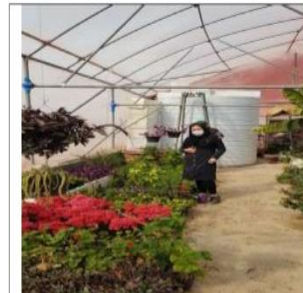


صندوق کارروزان - خانم خانجانی - کارگاه دستچین لوبیا



صندوق کارروزان - خانم خانجانی - کارگاه خیاطی

نمونه کسب و کارهای ایجاد شده اعضای صندوق های خرد محلی و روستایی نعییم خمین



صندوق کارروزان - خانم رضایی - گلخانه



صندوق کارروزان - خانم رستمی - فروشگاه لباس



صندوق کارروزان - خانم لطفی - حسابداری در منزل



صندوق کارروزان - خانمها بیات زاده و عبداللهی - آموزش توره ماسک



صندوق روستای آشناخور - خانم آژ - دامپروری



صندوق کارروزان - خانم مظاهری - کارگاه پنبه و میناکاری

کسب و کارهای ایجاد شده



خوشه های کسب و کار ایجاد شده

استان لرستان	شهرستان دلفان	خوشه نخود و سیب	برند گیلاری
استان چهارمحال بختیاری	شهرستان سامان	خوشه گیاهان دارویی	برند تشنیز
استان مرکزی	شهرستان خمین	خوشه گیاهان دارویی	برند شانشین
استان مازندران	شهرستان قائم شهر	خوشه صنایع تبدیلی	برند ماکلمه
استان مازندران	شهرستان گلوگاه	خوشه گیاهان دارویی	برند اوتی
استان اردبیل	شهرستان اردبیل	خوشه صنایع تبدیلی	برند خان ننه
استان تهران	شهرستان ورامین	خوشه چرم	برند راژین
استان سیستان و بلوچستان	شهرستان زابل	خوشه صنایع تبدیلی	برند زابلا
استان گلستان	شهرستان بندرگز	خوشه صنایع غذایی	برند لیوان
استان همدان	شهرستان نهاوند	خوشه صنایع دستی	برند ایرانا



عقد تفاهمنامه با صندوق کارافرینی
امید برای تامین مالی صندوقها

با تشکر از عنایت و توجه شما

آدرس: سعادت آباد-بلوار دریا-خیابان توحید ۴- پلاک ۱۳۶

تلفن: ۸۸۰۸۷۱۶۳

وبسایت: Roustabano.ir

اینستاگرام: [Xagross_group](https://www.instagram.com/Xagross_group)

شماره همراه: ۰۹۲۱۲۴۵۱۵۶۲